

# BİRİM FAALİYET RAPORU HAZIRLAMA REHBERİ



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ  
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE**

**BAŞKANLIĞI**

**2025**



---

# **BİRİM FAALİYET RAPORU HAZIRLAMA REHBERİ**

---

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ

2025



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**2025 YILI BİRİM FAALİYET RAPORU**

# İÇİNDEKİLER

<b>BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU</b> .....	5
<b>1- GENEL BİLGİLER</b> .....	6
1.1-Misyon, Vizyon ve Kalite Politikası.....	6
1.2-Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	7
1.3-Birime İlişkin Bilgiler.....	9
1.3.1-Fiziki Yapı .....	9
1.3.2-Teşkilat Yapısı .....	10
1.3.3- Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı .....	11
1.3.4- İnsan Kaynakları.....	12
1.3.5-Sunulan Hizmetler .....	16
1.3.6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi .....	23
<b>2- AMAÇ VE HEDEFLER</b> .....	23
2.1- Temel Politikalar ve Öncelikler.....	23
2.2- İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler.....	23
2.3-Diğer Hususlar.....	24
<b>3- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER</b> .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
3.1-Mali Bilgiler .....	25
3.1.1-Bütçe Uygulama Sonuçları .....	25
3.1.2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar.....	26
3.1.3-Mali Denetim Sonuçları.....	26
3.2-Performans Bilgileri .....	26
3.2.1-Faaliyet ve Proje Bilgileri .....	27
<b>4- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ</b> .....	28
4.1-Üstünlükler .....	28
4.2-Zayıflıklar.....	31
4.3-Değerlendirme .....	31
<b>5- ÖNERİ VE TEDBİRLER</b> .....	32
İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI .....	32

## BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU


İletişim; duygu, düşünce, tutum ve davranışların paylaşımını mümkün kılan çok boyutlu bir süreç olmasının yanı sıra, toplumsal sistemlerin varlığını sürdürebilmesi ve sağlıklı bir biçimde işleyebilmesi açısından temel bir işlev üstlenmektedir. Bu bağlamda toplumların, iletişim alanında kuramsal bilgiye sahip, uygulama becerileri gelişmiş, etik sorumluluk bilinciyle donatılmış nitelikli profesyonellere ve bilimsel araştırma süreçlerini planlayıp yürütebilecek akademisyenlere olan ihtiyacı giderek artmaktadır.

Bu ihtiyaçların karşılanmasını temel amaç ve misyon edinen Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi, söz konusu toplumsal beklentilere yanıt verebilecek insan kaynağını yetiştirmek üzere 2010 yılında kurulmuştur. Fakülte, iletişim alanında evrensel akademik standartları esas alan, öğrenci merkezli ve uygulama ağırlıklı bir eğitim öğretim anlayışı benimsemektedir.

Fakülte bünyesinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ile Radyo, Televizyon ve Sinema olmak üzere üç bölüm yer almakta olup; bu bölümler, alanın güncel ihtiyaçları doğrultusunda eğitim programlarını sürekli olarak güncellemektedir. Fakültemiz, fiziki altyapısını ve akademik kapasitesini geliştirmeye yönelik iyileştirme çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetleri, uygulamalı öğrenmeyi destekleyen televizyon ve radyo stüdyoları ile bölüm bazlı atölyelerde yürütülmektedir. Söz konusu uygulama alanlarında, sektör deneyimine sahip öğretim elemanları görev almakta; bu sayede öğrencilerin mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesi ve mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

2012–2013 Eğitim-Öğretim yılında ilk kez öğrenci kabul eden Fakülte, bugüne kadar çok sayıda mezun vermiş olup, hâlihazırda 1498 öğrenci ile eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu yönüyle Fakülte, niceliksel büyümeyi nitelikli eğitim anlayışıyla dengelemeyi, kurumsal gelişimini sürekli izleme ve iyileştirme ilkeleri doğrultusunda sürdürmeyi amaçlamaktadır.

  
Prof. Dr. Mehmet ATALAN

Dekan V.

# **1- GENEL BİLGİLER**

## **1.1-Misyon, Vizyon ve Kalite Politikası**

### **Misyon**

Yenilikçi bir eğitim anlayışı ile girişimci, sorumluluk sahibi, yüksek ahlaki değerlere sahip, düşünen, sorgulayan, küresel çapta bilgi üreten, özgürlükçü, ilkeli, değişimin öncüsü, liderlik özellikleri ile donatılmış bireyleri bilim dünyası ve iletişim sektörüne kazandırma; öğrencilerini, öğretim elemanlarını, araştırmacılarını, mezunlarını ve paydaş kurum ve bireyleri toplumun ihtiyaçlarını karşılamak ve ideallerini gerçekleştirmek üzere harekete geçirme.

### **Vizyon**

Üretimi ve rekabet gücünü artırmaya yönelik ülke ihtiyaçlarını ön planda tutma, ülkemizin yurt dışındaki saygınlığına katkıda bulunacak nitelikte özgün bilimsel araştırmalar yapma, inovasyon kültürünü geliştirerek, ezberleten değil düşündüren, sorgulayan, araştıran ve özümseten ileri düzeyde bir eğitim verme, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve kamu kuruluşları ile aktif katılım ve kalıcı işbirliğine dayalı öncü projeler geliştirme ve birlikte yeni çözümler üretme, üniversite-toplum etkileşimini sağlayacak bir yapıyı geliştirme.

### **Kalite Politikası**

Fakültemiz misyon, vizyon ve stratejik plan doğrultusunda; uluslararası standartlarda nitelikli araştırmalar yapan, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal hizmet işlevlerini nitelikli bir şekilde gerçekleştirmeye çalışan, medya alanında yaptığı işbirlikleri ve araştırmalarla bölgenin ve ülkemizin kalkınmasında öncü rol oynayan, dış paydaş üniversite iş birliği içerisinde projeler yürüten, topluma ve çevreye duyarlı olan, sürekli gelişim ve yenilikçiliği benimseyen, iç ve dış paydaşların kalite süreçlerine katılımını sağlayarak tüm paydaşların memnuniyetini yüksek düzeyde tutmayı hedefleyen bir kalite yönetimini taahhüt eder.

## **1.2-Yetki, Görev ve Sorumluluklar**

### **FAKÜLTE ORGANLARININ YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLARI**

Fakülteler; lisans düzeyinde belirli bir mesleğe yönelik Eğitim-Öğretime ağırlık veren yükseköğretim kurumlarıdır. Fakülteler her biri ayrı bir Eğitim-Öğretim programı yürüten bölümlerden veya anabilim veya ana sanat dallarından oluşur.

2547 Sayılı Kanun'un 16/b maddesi uyarınca Fakültelerin organları; Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kuruludur.

#### **Dekan**

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan Dekan, Rektörün önereceği Üniversite içinden veya dışından 3 Profesör arasından Yükseköğretim kurumunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır. Süresi biten Dekan yeniden atanabilir.

#### **Dekan Görev, Yetki ve Sorumlulukları;**

- 1.**Fakülte Kurullarına başkanlık etmek, Fakülte Kurulları'nın kararlarını uygulamak ve Fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
- 2.**Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde Fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında Rektöre rapor vermek,
- 3.**Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte Rektörlüğe bildirmek, Fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi Fakülte Yönetim Kurulunun da görüşünü aldıktan sonra Rektörlüğe sunmak,
- 4.**Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini yapmak,
- 5.**Bu kanun ile kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

## **Fakülte Kurulu**

Fakülte Kurulu, Dekanın başkanlığında Fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa Fakülte bağlı Enstitü ve Yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl için Fakülte'deki Profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, Doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, Doktor Öğretim Üyelerinin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur.

### **Fakülte Kurulunun Görev, Yetki ve Sorumlulukları;**

- 1.Fakültenin, Eğitim-Öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve Eğitim-Öğretim takvimini kararlaştırmak,
- 2.Fakülte Yönetim Kuruluna üye seçmek,
- 3.Bu kanunla belirtilen diğer görevleri yapmaktır.

## **Fakülte Yönetim Kurulu**

Fakülte Yönetim Kurulu, Dekanın başkanlığında Fakülte Kurulunun üç yıl için seçeceği üç Profesör, iki Doçent ve bir Doktor Öğretim Üyesinden oluşur.

### **Fakülte Yönetim Kurulunun Görev, Yetki ve Sorumlulukları;**

- 1.Fakülte Kurulu kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında Dekana yardım etmek,
- 2.Fakültenin Eğitim-Öğretim, plan ve programları ile takvimin uygulanmasını sağlamak,
- 3.Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
- 4.Dekanın Fakülte Yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,
- 5.Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile Eğitim-Öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
- 6.Bu kanunda verilen diğer görevleri yapmaktır.

## 1.3-Birime İlişkin Bilgiler

### 1.3.1-Fiziki Yapı

Tablo 1- Birim Hizmet Alanları

Hizmet Alanları	Ofis Sayısı	Alan (m <sup>2</sup> )	Kullanan Kişi Sayısı
Akademik Personel Hizmet Alanları	28	564,7575	25
İdari Personel Hizmet Alanları	10	264,571	7
<b>TOPLAM</b>	<b>38</b>	<b>829,3285</b>	<b>32</b>

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 2- Birim Ambar ve Arşiv Alanları

Ambar ve Arşiv Alanları	Adet	Alan (m <sup>2</sup> )
Ambar Alanları	2	24,0315
Arşiv Alanları	1	4,5
<b>TOPLAM</b>	<b>3</b>	<b>28,5315</b>

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 3- Birim Eğitim Alanı Sayıları

Eğitim Alanı	Kapasite(Kişi)						Toplam
	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251-Üzeri	
Amfi				3			3
Sınıf	9	6					15
Atölye	2						2
Toplantı Salonu	1						1
Laboratuvar (Bilgisayar)	1						1
Okuma Salonu	1						1
Tiyatro Salonu	1						1
Stüdyo	2						2
<b>TOPLAM</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>3</b>			<b>26</b>

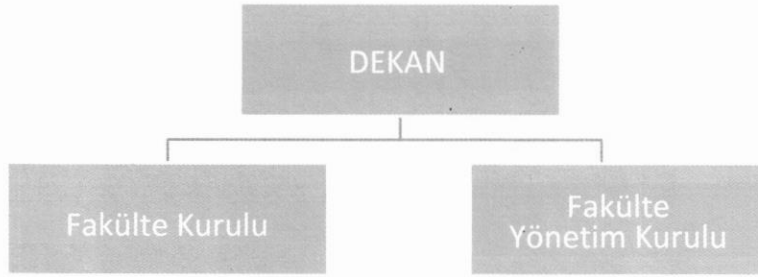
31.12.2025 itibarı ile

Not: İletişim Fakültesi binasında İletişim Fakültesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ormanlık ve Tabiat Turizmi İhtisaslaşma Koordinatörlüğü, TÖMER ve KASUSEM olmak üzere 5 harcama birimi bulunmaktadır.

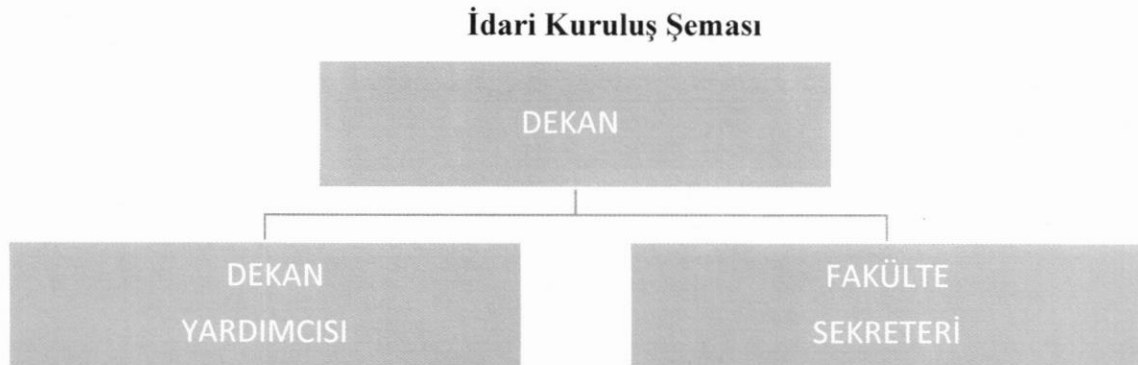
### 1.3.2-Teşkilat Yapısı

Fakülte organları 2547 sayılı Kanununda da belirtildiği üzere Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulundan oluşur. Fakültemizde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ile Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü olmak üzere lisans düzeyinde eğitim veren üç bölüm bulunmaktadır.

#### Fakülte Organları



Ayrıca Dekana bağlı olarak Fakülte Sekreterliği ile Dekan Yardımcılıkları bulunmaktadır.



### 1.3.3- Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı

Fakültemizde öğrenci ve personel sayılarındaki artışla beraber bilgi teknolojilerine olan ihtiyaç da artmaktadır.

#### 1.3.3.1-Yazılımlar/Programlar

Tablo 4- Birim Yazılım Kaynak Sayıları

Yazılım/Program	Açıklama
SOLEA	Radyo canlı yayın programı
Vmix	Televizyon canlı yayın programı
SPSS	İstatistik programı
Presonus Studio One	Müzik oluşturma programı

31.12.2025 itibarı ile

#### 1.3.3.2-Bilgisayarlar ve Teknolojik Kaynaklar

Tablo 5- Birim Bilgisayar ve Teknolojik Kaynak Sayıları

	İdari (Adet)	Eğitim-Araştırma (Adet)	Toplam (Adet)
Masaüstü Bilgisayar	6	-	6
Dizüstü Bilgisayar	2	9	11
Projeksiyon	-	1	1
Tepegöz	-	-	-
Barkod Okuyucu	1	-	1
Fotokopi Makinesi	2	-	2
Faks	-	-	-
Fotoğraf Makinesi	-	4	4
Kamera	49	17	66
Televizyon	2	1	3
Yazıcı	15	14	29
Tarayıcı	2	-	2
Bilgisayar Ekranı	16	92	108
Sunucu	-	-	-
Kimlik Makinası	-	-	-
Kamera Kayıt Sistemi	-	-	-

31.12.2025 itibarı ile

### 1.3.4- İnsan Kaynakları

2025 mali yılı itibariyle Fakültemizde 25 akademik, 5 idari ve 5 daimi işçi olmak üzere toplam 35 personel görev yapmaktadır.

#### 1.3.4.1- Akademik Personel

##### Akademik Personelin Unvan Bazında Dağılımı

Bölüm Adı	Profesör	Doçent	Dr.Öğr. Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Toplam
Gazetecilik	-	3	2	-	3	8
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	-	1	2	-	4	7
Radyo Televizyon ve Sinema	-	2	3	-	5	10

31.12.2025 itibarı ile

##### Akademik Personelin Eğitim Bazında Dağılımı

Akademik Personel Eğitim Durumu		
Lisans	Yüksek Lisans	Doktora
1	8	16

31.12.2025 itibarı ile

##### Akademik Personelin Hizmet Süreleri Bazında Dağılımı

Akademik Personel Hizmet Süreleri			
0-5 Yıl	5-10 Yıl	10-20 Yıl	20 Yıl Üstü
12	8	5	-

31.12.2025 itibarı ile

#### Akademik Personelin Kadro Bazında Dağılımı

Akademik Personel Kadro İstihdam Şekli ve Sayıları			
Profesör	Doçent	Doktor Öğretim Üyesi	Araştırma Görevlisi
1 (Dekan V. Görevlendirme)	6	7 1 (13 b/4 İktisadi ve İdari Bilimleri Fakültesi)	12

31.12.2025 itibarı ile

#### Akademik Personelin Yaş Bazında Dağılımı

Akademik Personel Yaş Durumu			
25-30	30-40	40-50	50-60
4	11	6	5

31.12.2025 itibarı ile

#### Akademik Personelin Cinsiyet Bazında Dağılımı

Akademik Personel Cinsiyet Durumu	
Kadın	Erkek
11	15

31.12.2025 itibarı ile

#### 1.3.4.2- Yabancı Uyruklu Akademik Personel

Fakültemizde yabancı uyruklu akademik personel bulunmamaktadır.

#### 1.3.4.3- İdari Personel

##### İdari Personelin Kadro Bazında Dağılımı

İdari Personel Kadro Unvan Durumu		
Fakülte Sekreteri	Şef	Bilgisayar İşletmeni
1	1	3

31.12.2025 itibarı ile

*İdari Personelin Eğitim Bazında Dağılımı*

İdari Personel Eğitim Durumu		
Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans
1	3	1

31.12.2025 itibarı ile

*İdari Personelin Hizmet Süreleri Bazında Dağılımı*

İdari Personel Hizmet Süreleri			
0-5	5-10	10-20	20 Yılk Üstü
-	2	3	-

31.12.2025 itibarı ile

*İdari Personelin Yaş Bazında Dağılımı*

İdari Personel Yaş Durumu			
25-30	30-40	40-50	50-60
-	1	4	-

31.12.2025 itibarı ile

*İdari Personelin Cinsiyet Bazında Dağılımı*

İdari Personel Cinsiyet Durumu	
Kadın	Erkek
2	3

31.12.2025 itibarı ile

**1.3.4.4- Sözleşmeli Personel**

Fakültemizde sözleşmeli personel bulunmamaktadır.

### 1.3.4.5- Diğer Personel

#### İşçi Personelin Kadro Bazında Dağılımı

İşçi Personelin Kadro Unvan Durumu	
Daimi İşçi	

31.12.2025 itibarı ile

#### İşçi Personelin Eğitim Bazında Dağılımı

İşçi Personelin Eğitim Durumu		
İlköğretim	Lise	Ön Lisans
2	2	1

31.12.2025 itibarı ile

#### İşçi Personelin Hizmet Süreleri Bazında Dağılımı

İşçi Personelin Hizmet Durumu			
0-5 Yıl	5-10 Yıl	10-20 Yıl	20 Yıl Üstü
1	4	-	-

31.12.2025 itibarı ile

#### İşçi Personelin Yaş Bazında Dağılımı

İşçi Personelin Yaş Durumu			
25-30	30-40	40-50	50-60 ve üzeri
-	2	1	2

31.12.2025 itibarı ile

#### İşçi Personelin Cinsiyet Bazında Dağılımı

İşçi Personelin Cinsiyet Yönünden Dağılımı	
Kadın	Erkek
2	3

31.12.2025 itibarı ile

### 1.3.5-Sunulan Hizmetler

#### 1.3.5.1- Eğitim ve Öğretim Hizmetleri

Tablo 6- Akademik Personelin Ünvan Bazında Dağılımı

Bölüm Adı	Profesör	Doçent	Dr.Öğr. Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Toplam
Gazetecilik	-	3	2	-	3	8
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	-	1	2	-	4	7
Radyo Televizyon ve Sinema	-	2	3	-	5	10

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 7 İletişim Fakültesi Öğrenci Sayıları

Bölüm Adı	1.Sınıf			2.sınıf			3.sınıf			4.Sınıf		
	E	K	T	E	K	T	E	K	T	E	K	T
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	15	35	50	23	54	77	29	43	72	66	81	147
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İ.Ö)	0	0	0	1	0	1	28	34	62	38	52	90
Gazetecilik	10	33	43	39	46	85	37	36	73	81	55	136
Gazetecilik (İ.Ö)	0	0	0	0	0	0	30	30	60	60	41	101
Radyo, Televizyon ve Sinema	19	32	51	42	31	73	35	26	61	86	64	150
Radyo, Televizyon ve Sinema (İ.Ö)	0	0	0	2	1	3	31	19	50	68	34	102

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 8 İletişim Fakültesi Öğrenci Doluluk Oranları**

Bölüm Adı	2025 Kontenjan	Yerleşen (ÖSYM)	Oran
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	42	42	%100
Gazetecilik	42	42	%100
Radyo, Televizyon ve Sinema	42	42	%100

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 9- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yüksek Lisans ve Doktora Programları**

Enstitülerdeki Öğrencilerin Yüksek Lisans (Tezli/ Tezsiz) ve Doktora Programlarına Dağılımı					
Bölümün Adı	Programı	Yüksek Lisans Yapan Sayısı		Doktora Yapan Sayısı	Toplam
		Tezli	Tezsiz		
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Yüksek Lisans	11	0	-	11
Gazetecilik	Yüksek Lisans	15	0	-	15
Radyo, Televizyon ve Sinema	Yüksek Lisans	6	0	-	6
İletişim Bilimleri	Doktora	0	0	9	9
<b>Toplam</b>		32	0	9	41

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 10 İletişim Fakültesi Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri**

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
Bölüm Adı	Kadın	Erkek	Toplam
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	8	17	25
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İ.Ö)	0	1	1
Gazetecilik	5	13	18
Gazetecilik (İ.Ö)	1	0	1
Radyo, Televizyon ve Sinema	6	13	19
Radyo, Televizyon ve Sinema (İ.Ö)	1	4	5
<b>Toplam</b>	21	48	69

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 11 İletişim Fakültesi Engelli Öğrenci Sayısı**

Bölüm Adı	Toplam
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İ.Ö)	0
Gazetecilik	2
Gazetecilik (İ.Ö)	1
Radyo, Televizyon ve Sinema	2
Radyo, Televizyon ve Sinema (İ.Ö)	0
<b>Toplam</b>	<b>8</b>

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 12 İletişim Fakültesi Mezun Öğrenci Sayısı**

Bölüm Adı	Toplam
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	49
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İ.Ö)	20
Gazetecilik	29
Gazetecilik (İ.Ö)	20
Radyo, Televizyon ve Sinema	38
Radyo, Televizyon ve Sinema (İ.Ö)	9
<b>Toplam</b>	<b>165</b>

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 13- Yatay Geçişle 2025 Yılında Yatay Geçişle Gelen, Fakültemizden Ayrılan, Kurum İçi Geçiş Yapan Öğrencilerin Sayıları**

Yatay Geçişle 2025 Yılında Fakültemize Gelen, Fakültemizden Ayrılan, Kurum İçi Geçiş Yapan Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri			
Kurum Dışı		Kurum İçi	
Gelen	Giden	Gelen	Giden
1	6	2	1

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 14- İletişim Fakültesinden Ayrılan Öğrencilerin Sayısı**

İletişim Fakültesinden Ayrılan Öğrencilerin Sayısı (Yatay Geçiş Dışındaki Nedenlerle)					
Ayrılanların (Kaydı Silinenlerin) Sayısı					
Kendi İsteği	Öğr. Ücr. Ve Katkı payı Yat.	Başarısızlık (Azami Süre)	Yük. Öğ. Çıkarma	Diğer	Toplam
38	0	75	0	2	115

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 15 İletişim Fakültesi Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar**

Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar						
Yük. Öğ. Çıkarma	2 Yarı Yıl Uzaklaştırma	1 Yarı Yıl Uzaklaştırma	1 Hafta- 1 Ay Arası Uzaklaştırma	Kınama	Uyarma	Toplam
0	0	0	1	11	0	12

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 16- Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

İletişim Fakültesi	Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı
İletişim Fakültesi	59,92

31.12.2025 itibarı ile

**Tablo 17- Öğrenci Toplulukları**

ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI		
Sıra No	Adı	Üye Sayısı
1	Dezenformasyon ile Mücadele Öğrenci Topluluğu	200
2	E-Spor Öğrenci Topluluğu	288
3	Fotoğraf ve Görsel Sanatlar Öğrenci Topluluğu	55
4	Genç İletişimciler Öğrenci Topluluğu	50
5	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Öğrenci Topluluğu	130
6	İletişim ve Edebiyat Topluluğu	22
7	İyiliğin Geleceği Öğrenci Topluluğu	150
8	Kariyer ve Etkinlik Öğrenci Topluluğu	67
9	Kırk Direkli Öğrenci Topluluğu	16
10	Tiyatro Öğrenci Topluluğu	430
11	Yeni Medya Öğrenci Topluluğu	35
12	Medya ve İletişim Öğrenci Topluluğu	65
13	Reklam Atölyesi Topluluğu	50

31.12.2025 itibarı ile

### **1.3.5.2- Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri**

Fakültemiz öğretim elemanları tarafından İhtisaslaşma Projesi kapsamında “Ahşabın Cazibesi” adlı bir proje, TÜBİTAK-BİDEB 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinliklerini Destekleme Programı kapsamında yürütücülüğü sürdürülen bir proje ve 2 TÜBİTAK 2209-A projesi desteklenmeye hak kazanmıştır. Ayrıca TÜBİTAK’a sunulan ve değerlendirme aşamasında olan farklı projeler de bulunmaktadır.

Tablo 18 İletişim Fakültesi Yapılan Bilimsel Yayın Sayıları

Yayın Türü	Sayısı
SCI, SCI-Expanded, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale sayısı	0
ÜAK tarafından ilan edilen Alan indeksleri kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale sayısı	1
Diğer uluslararası hakemli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	0
ULAKBİM tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	8
Diğer ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	10
Uluslararası yayınevleri tarafından yayımlanmış kitap sayısı	1
Uluslararası yayınevleri tarafından yayımlanmış kitap editörlüğü sayısı	3
Uluslararası yayınevleri tarafından yayımlanmış kitapta bölüm yazarlığı sayısı	5
Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış kitap sayısı	1
Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış kitap editörlüğü sayısı	0
Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış kitapta bölüm yazarlığı sayısı	0
2025 yılında Uluslararası kongre, konferans ve sempozyumlarda yapılan SÖZLÜ bildiri sayısı	17
2025 yılında Uluslararası kongre, konferans ve sempozyumlarda yapılan POSTER bildiri sayısı	0
2025 yılında Ulusal kongre, konferans ve sempozyumlarda yapılan SÖZLÜ bildiri sayısı	2
2025 yılında Ulusal kongre, konferans ve sempozyumlarda yapılan POSTER bildiri sayısı	0
<b>TOPLAM</b>	<b>48</b>

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 19 İletişim Fakültesi Yayın Atıf Sayıları

Atıflar	Sayısı
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerde	0
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI DIŞINDAKİ endeksler tarafından taranan dergilerde	0
Ulusal hakemli dergilerde	16
<b>TOPLAM</b>	<b>16</b>

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 20 İletişim Fakültesi Yüksekokulu 2025 Yılında Alınan Ödüller

Ödül Türleri	Ulusal	Uluslararası	Toplam
Bilimsel/Mesleki Çalışmalardan Alınan Ödül			
Proje Yarışmalarından Alınan Ödül	1		1
Burslar	-		-
Diğer Ödüller	1		1
<b>TOPLAM</b>	<b>2</b>		<b>2</b>

31.12.2025 itibarı ile

Tablo 21 İletişim Fakültesi Gerçekleştirilen Bilimsel, Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler

Etkinlik Türü (Ulusal/Uluslararası)	Sayısı	Katılımcı Sayısı	Toplam
Sempozyum, Kongre, Panel	-	-	-
Konferans, Seminer	10	1050	1050
Eğitim Semineri, Kurs	7	550	550
Söyleşi	-	-	-
Tiyatro, Film Festivali	2	450	450
Konser	-	-	-
Tören	1	250	250
Sergi, gösteri, dinleti, gösterim	10	400	350
Bilgilendirme Toplantısı	6	450	500
Turnuva	-	-	-
Sportif Faaliyetler	4	100	100
Teknik Gezi	5	150	150
Özel gün ve etkinlikler	-	-	-
Diğer	2	150	150
<b>TOPLAM</b>	<b>42</b>	<b>3525</b>	<b>3525</b>

31.12.2025 itibarı ile

### **1.3.5.3-Diğer Hizmetler**

### **1.3.5.4- Kalite Yönetim ve Kalite Güvence Sistemi Çalışmaları**

Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü'nün hazırladığı ilkeler çerçevesinde kurumsal bir işleyiş yürütülmeye çalışılmaktadır. Bu kapsamda Kalite Koordinatörlüğünün belirlediği iş akış süreci kapsamında yine kalite koordinatörlüğü tarafından oluşturulan belgeler kullanılarak işleyiş yürütülmektedir.

### **1.3.6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi**

Birimde atama, ihale, satın alma vs. işlemleri yürürlükte yer alan mevzuat kapsamında gerçekleştirilmektedir.

## **2- AMAÇ VE HEDEFLER**

### **2.1- Temel Politikalar ve Öncelikler**

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından belirlenen politika ve öncelikleri çerçevesinde; Gazetecilik, Radyo ve Televizyon yapımıcılığı, Sinema, Reklamcılık, Halkla İlişkiler Uzmanlığı vb. alanlarda öğrencilere gerekli bilgi ve becerileri kazandırarak onları mesleki yaşama hazırlamak.

Öğrencilerin, kitle iletişim kurumlarının, araçlarının ve örgütlerinin yapı ve işlevlerine ilişkin eleştirel ve sorgulayıcı düşünebilmelerini sağlamak, bilimsel yönetime ilişkin temel bilgileri kazandırmak.

Öğrencilerin yazma ve konuşma becerilerinin ve analitik düşünme yeteneklerinin gelişmesine yardımcı olmak.

## 2.2- İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler

Tablo 22- Stratejik Amaçlar ve Hedefler

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
<b>Stratejik Amaç-1</b>	Hedef-1: Öğretim elemanlarının gelişimine katkıda bulunacak faaliyetlerin düzenlenmesi
	Hedef-2: Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi ve artırılması
	Hedef-3: Ulusal ve Uluslararası yayınların artırılması
	Hedef-4: Ulusal ve Uluslararası sempozyum kongre ve eğitimlerin düzenlenmesi
<b>Stratejik Amaç-2</b>	Hedef-1: Eğiticilerin eğitimi faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
	Hedef-2: Öğrencilerin uygulama eğitiminin artırılmasını sağlama
	Hedef-3: İdari personelin gelişiminin arttırılmasına yönelik eğitimin arttırılması
<b>Stratejik Amaç-3</b>	Hedef-1: Akademik personele yönelik hizmet kalitesinin iyileştirilmesi
	Hedef-2: Stüdyo, atölye ve benzeri uygulama imkânlarının geliştirilmesi
	Hedef-3: Bilgisayar laboratuvar imkânlarının geliştirilmesi, etkin kullanımının sağlanması

31.12.2025 İtibarı ile

## 2.3-Diğer Hususlar

Eğitim öğretim hizmetlerinin kalitesinin artırılması, sosyal sorumluluk projelerinin gerçekleştirilmesi ve öğrenim hizmetlerinin aksatılmadan yürütülmesi öncelikli hedefimizdir.

## 3.1-Mali Bilgiler

### 3.1.1-Bütçe Uygulama Sonuçları

2025 yılında Ekonomik Sınıflandırmaya göre Başkanlığımıza/Müdürlüğümüze/Dekanlığımıza tahsis edilen ödenekler ve harcama miktarları aşağıdaki tablo 23' te gösterilmiştir.

Tablo 23- Ekonomik Sınıflandırmaya Göre Bütçe Gerçekleşmesi

TERTİP	KBÖ	EKLENEN	DÜŞÜLEN	TOPLAM ÖDENEK	HARCAMA	KALAN	HARCAMA ORANI (%)
<b>01-Personel</b>							
Giderleri	30.861.000,00	526.000,00	0,00	31.387.000,00	31.366.447,37	20.552,63	%99,93
<b>02- SGK</b>							
Devlet primi	2.795.000,00	97.000,00	50.000,00	2.842.000,00	2.839.520,60	2.479,40	%99,91
Giderleri							
<b>03-Mal ve</b>							
Hizmet Alımı	1.719.000,00	1.063.500,00	0,00	2.782.500,00	2.648.318,25	134.181,75	%95,18
Giderleri							
<b>05-Cari</b>							
Transferler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>06-Sermaye</b>							
Giderleri	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOPLAM</b>	<b>35.375.000,00</b>	<b>1.686.500,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>37.011.500,00</b>	<b>36.854.286,22</b>	<b>157.213,78</b>	<b>%99,58</b>

31.12.2025 itibarı ile

2025 yılında Dekanlığımıza program sınıflandırmaya göre tahsis edilen ödenekler ve harcama tutarları ile harcamaların toplam ödenek tutarına oranı aşağıdaki tablo 24' te gösterilmiştir.

**Tablo 24- Program Sınıflandırmaya Göre Bütçe Gerçekleşmesi**

Faaliyet Kodu	Başlangıç Ödeneği	Toplam Ödenek	Harcama	Harcama/Toplam Ödenek Oranı(%)
13-İkinci Öğretim Gelirleri	0,00	699.000,00	693.959,35	%99,28

31.12.2025 itibarı ile

### 3.1.2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

Dekanlığımızın giderlerini karşılamak amacıyla tahsis edilen 35.375.000,00 -TL'lik başlangıç ödenegimize yıl içinde 1.686.500,00 -TL'lik ekleme yapılmıştır. Personel Giderleri için 31.366.447,37 -TL'lik kısmı, Sosyal Güvenlik Kurumu Ödemeleri için 2.839.520,60-TL'lik kısmı, Mal ve Hizmet Alımı Giderleri için 2.648.318,25-TL'lik kısmı, Cari Transferler için 0,00-TL'lik kısmı, Sermaye Giderleri için 0,00-TL'lik harcama yapılmıştır. Yılsonu toplam harcamamız 36.854.286,22-TL olmuştur.

### 3.1.3-Mali Denetim Sonuçları

2025 yılı içerisinde Fakültemiz iç denetime ve Sayıştay tarafından yapılan dış denetime tabi tutulmuş ve neticesinde Fakültemizle ilgili herhangi bir bulguya yer verilmemiştir.

### 3.2-Performans Bilgileri

Fakültemizde, akademik personel sayısının sınırlı olması ve ders yükünün yoğunluğuna rağmen, proje odaklı çalışmalar kararlılıkla sürdürülmüştür. Bu kapsamda Erasmus, TÜBİTAK ve Üniversitemiz İhtisaslaşma Programı çerçevesindeki projeler kabul edilmiş; diğer ulusal ve uluslararası projelerde ise değerlendirme ve onay süreçleri devam etmektedir. Ayrıca öğretim

elemanlarımız, Üniversitemizin farklı birimlerinde yürütülen çeşitli ulusal ve uluslararası projelere aktif olarak dâhil olmuş, disiplinlerarası iş birliklerine katkı sağlamıştır.

Fakültemizde araştırma ve proje kültürünün geliştirilmesine özel önem verilmekte olup, özellikle TÜBİTAK destekli öğrenci projeleri teşvik edilmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerimiz TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Programı'na yönlendirilmiş ve toplam 41 proje başvurusu gerçekleştirilmiştir. Bu durum, fakültemizde araştırma temelli öğrenmenin yaygınlaştığını ve öğrencilerimizin akademik üretime aktif katılım sağladığını göstermektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin uygulama boyutunu güçlendirmek amacıyla reklamcılık, fotoğrafçılık ve internet gazeteciliği alanlarında aktif olarak kullanılan uygulama atölyeleri bulunmaktadır. Fakülte staj yönergemiz 2025 yılında yürürlüğe girmiş olup hem sektörde hem de fakültemizin uygulama birimlerde staj imkânı öğrencilerimize sunulmuştur. Ayrıca Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından yürütülen Staj Seferberliği Programı kapsamında öğrencilerimizin staj başvuruları değerlendirilmekte ve staj süreçlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi sağlanmaktadır.

Bunun yanı sıra fakültemizde kurulan 13 öğrenci topluluğu, aktif biçimde faaliyet göstermekte; akademik, sosyal ve kültürel alanlarda proje üretmekte ve fakülte yaşamına önemli katkılar sunmaktadır. Radyo ve televizyon stüdyolarının etkin kullanımı kapsamında ise öğrencilerimizin aktif katılımıyla çeşitli radyo ve televizyon programları hazırlanmakta, uygulamalı eğitim desteklenmektedir.

### **3.2.1-Faaliyet ve Proje Bilgileri**

Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetleri lisans ve lisansüstü düzeylerde kesintisiz olarak sürdürülmektedir. Bu kapsamda 2022–2023 eğitim-öğretim yılında İletişim Bilimleri Doktora Programı açılmış, program kapsamında bahar yarıyılında öğrenci alımı gerçekleştirilmiştir. Böylece fakültemizin lisansüstü eğitim kapasitesi güçlendirilmiş ve akademik üretimin sürekliliği desteklenmiştir.

Fakültemiz bünyesinde yayımlanan Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, ULAKBİM TR Dizin kapsamında taranan bir dergi olarak yayın hayatına devam etmekte; ayrıca ERIH Plus alan indeksinde taranmaya başlanmış olup, farklı ulusal ve uluslararası indekslerde de yer

almaktadır. Bu gelişmeler, fakültemizin bilimsel yayıncılık alanındaki görünürlüğünü ve akademik niteliğini artırmaktadır.

Uygulama temelli eğitim anlayışı doğrultusunda yürütülen Gazete Kampüs dijital gazetesi, üniversitemiz faaliyetleri başta olmak üzere şehrimizden güncel haberlere yer vermekte; aynı zamanda yerel medya için önemli bir haber kaynağı işlevi görmektedir. Bu platform aracılığıyla öğrencilerimiz, internet gazeteciliği alanında mesleki deneyim kazanmaktadır.

Bunun yanı sıra fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Atölyesi, sektör temsilcileri ve ajanslarla iş birliği içerisinde çalışmakta; ajans modeliyle yürütülen uygulamalar sayesinde öğrenciler gerçek müşteri briefleri, kampanya planlama ve yaratıcı üretim süreçlerine doğrudan dâhil edilmektedir. Bu yapı, öğrencilerin sektörel deneyim kazanmasını ve istihdam edilebilirliklerinin artmasını desteklemektedir.

Ayrıca TV stüdyosu, uygulamalı dersler kapsamında aktif olarak kullanılmakta; öğrencilerimizin kamera önü ve kamera arkası görevlerde yer aldığı çekimler gerçekleştirilmektedir. Program yapımı, haber çekimi, röportaj, kurgu ve yayın süreçlerini kapsayan bu uygulamalar sayesinde öğrenciler, televizyonculuk alanında doğrudan üretim deneyimi edinmektedir. TV stüdyosunda yapılan çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerinin yanı sıra ekip çalışması ve yayın disiplini kazanmalarına katkı sağlamaktadır.

Araştırma ve proje geliştirme faaliyetleri kapsamında, başta TÜBİTAK olmak üzere ERASMUS ve BAP programlarına yönelik olarak alanımızla ilişkili proje hazırlıkları yapılmış; bazı projeler ilgili kurumlara sunulmuş olup değerlendirme süreçleri devam etmektedir. Ayrıca bu yıl fakültemiz öğretim elemanlarından birinin TÜBİTAK 2237 programı kapsamında hazırladığı proje kabul almış; diğer akademisyenlerimiz ise yeni proje başvuruları için çalışmalarını sürdürmektedir.

#### **4- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

##### **4.1-Üstünlükler**

Fakültemiz; başta iletişim alanı olmak üzere farklı disiplinlerde yüksek lisans ve doktora eğitimlerini tamamlamış ya da sürdürmekte olan, ulusal ve uluslararası akademik gelişmeleri yakından izleyen ve aynı zamanda sektörel deneyime sahip nitelikli ve dinamik bir akademik kadroya sahiptir. Öğretim elemanlarımız, bilimsel bilgi üretimini uygulama temelli ve öğrenci merkezli eğitim

anlayışıyla bütünleştirerek, öğrencilerin kuramsal bilgi ile mesleki becerilerini birlikte geliştirmeyi amaçlayan nitelikli bir eğitim-öğretim sürecine katkı sunmaktadır.

Fakülte bünyesinde yer alan televizyon ve radyo stüdyoları ile Radyo, Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerine yönelik uygulama atölyeleri; öğrencilerin mesleki bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Sektörel deneyime sahip öğretim elemanlarının rehberliğinde yürütülen uygulamalı eğitim faaliyetleri, öğrencilerin mezuniyet öncesinde profesyonel üretim süreçlerini deneyimlemelerine, kuramsal bilgilerini uygulama ile bütünleştirmelerine ve alanlarına ilişkin pratik yetkinlik kazanmalarına katkı sunmaktadır.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ile Gazetecilik Bölümünün akredite edilerek Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) kapsamına alınması, Fakültemizin eğitim-öğretim süreçlerinin ulusal ve uluslararası kalite standartlarıyla uyumlu olduğunu göstermektedir. Bu kapsamda mezuniyet diplomalarında TYÇ logosunun yer alması, mezunlarımızın diplomalarının uluslararası düzeyde tanınırlığını ve geçerliliğini güçlendirmekte; mezunların akademik ve mesleki hareketliliklerine katkı sağlamaktadır. Söz konusu bölümlere ilişkin akreditasyon süreçleri tamamlanmış olup, kalite güvencesi anlayışı doğrultusunda sürdürülebilirlik ve izleme faaliyetleri devam etmektedir.

Öte yandan Fakültemiz bünyesinde öğretim elemanlarının danışmanlığında faaliyet gösteren 13 aktif öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Bu topluluklar; eğitim-öğretim faaliyetlerini destekleyen, sosyal sorumluluk, çevre bilinci, medya okuryazarlığı ve toplumsal farkındalık temelli etkinlikler düzenlemektedir. Öğrencilerin karar alma süreçlerine katılımını ve sosyal etkileşimini teşvik eden bu yapı, öğrenci merkezli eğitim anlayışını güçlendiren ve kurumsal aidiyet duygusunu artıran önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Yerel ve bölgesel paydaşlarla geliştirilen güçlü iş birlikleri, Fakültemizin öne çıkan güçlü yönleri arasında yer almaktadır. Başta **Kastamonu Gazeteciler Cemiyeti** olmak üzere yerel basın kuruluşlarıyla sürdürülen yakın ve sürekli iş birlikleri; eğitim-öğretim süreçlerini uygulama boyutuyla desteklemekte, öğrencilerin sektörle erken temas kurmalarına olanak sağlamakta ve Fakültenin dış paydaşlarla olan etkileşimini güçlendirmektedir. Bu iş birlikleri, paydaş geri bildirimlerinin eğitim programlarına yansıtılmasına ve mezunların istihdam edilebilirliğinin artırılmasına katkı sunmaktadır.

Fakültemizin fiziki ve teknolojik altyapısı; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve idari faaliyetlerin etkin ve verimli bir biçimde yürütülmesini destekleyecek düzeydedir. Öğretim elemanları ve idari personelin akademik ve yönetsel süreçlerini destekleyen mekânsal olanaklar ile

teknolojik donanım, kurumsal ihtiyaçları karşılayacak yeterlilikte olup, kalite güvencesi anlayışı çerçevesinde sürdürülebilir şekilde iyileştirilmektedir.

Fakültemizde yönetim modeli; Fakülte Kurulu, Yönetim Kurulu, Bölüm Kurulları ve ilgili komisyonlar aracılığıyla tanımlı, katılımcı ve şeffaf bir yapı içerisinde işletilmektedir. İç kalite güvence sistemi, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü temelinde yapılandırılmış olup; izleme, değerlendirme ve raporlama süreçleri Kurumsal Veri Yönetim Sistemi (KVYS) üzerinden sistematik ve bütüncül bir yaklaşımla yürütülmekte ve kurumsal düzeyde içselleştirilmektedir.

Kalite komisyonlarının aktif ve düzenli çalışmaları sayesinde Birim İç Değerlendirme Raporu (BİDR), iç tetkik bulguları ve akreditasyon süreçlerinden elde edilen çıktılar, fakülte düzeyindeki karar alma ve iyileştirme mekanizmalarına doğrudan yansıtılmaktadır. Bu yapı, kalite güvencesinin yalnızca raporlama faaliyetiyle sınırlı kalmayıp yönetsel ve akademik süreçlere entegre edilmesini sağlamaktadır.

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) tarafından yürütülen program akreditasyonu süreçleri, fakülte genelinde kalite kültürünün yaygınlaşmasına önemli katkı sağlamış; kalite yaklaşımı sürdürülebilir, izlenebilir ve iyi uygulama örneği oluşturabilecek bir düzeye ulaşmıştır. Fakülte web sitesi ve kurumsal iletişim kanalları aracılığıyla kamuoyunun düzenli biçimde bilgilendirilmesi sağlanmakta; bu yolla şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri kurumsal düzeyde hayata geçirilmektedir.

Program eğitim amaçları ve öğrenme çıktıları, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi ile uyumlu olarak belirlenmiş; söz konusu bilgiler Bologna Bilgi Sistemi üzerinden paydaşların erişimine açık ve şeffaf bir biçimde sunulmuştur. Bu yaklaşım, programların ulusal ve uluslararası karşılaştırılabilirliğini güçlendirmekte ve kalite güvencesi sisteminin temel bileşenlerinden biri olarak işlev görmektedir.

Müfredatlar, iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler ile akreditasyon süreçlerinde sunulan öneriler doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Öğrenci merkezli ve uygulama temelli öğretim yaklaşımı; zorunlu ve isteğe bağlı stajlar, uygulama birimleri (Gazete Kampüs, Kampüs TV, Kampüs Radyo) ve bölüm bazlı atölyeler aracılığıyla etkin biçimde hayata geçirilmektedir. Bu uygulamalar, öğrencilerin kurumsal bilgilerini pratikle bütünleştirmelerine, mesleki yetkinlik kazanmalarına ve mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliklerinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Fakültemiz, toplumsal katkı faaliyetlerini kurumsal stratejik amaçlarıyla uyumlu bir biçimde planlamakta ve yürütmektedir. Öğrenci toplulukları, uygulama birimleri ve atölyeler aracılığıyla

toplumsal farkındalık, kültürel katkı ve medya okuryazarlığı odaklı etkinlikler düzenlenmekte; bu faaliyetler yoluyla üniversite–toplum etkileşimi güçlendirilmektedir.

Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler ise SKS Daire Başkanlığı ile koordinasyon içinde, planlı ve sürdürülebilir bir anlayışla yürütülmekte; öğrencilerin çok yönlü gelişimini destekleyen kapsayıcı bir öğrenme ortamı oluşturulmaktadır.

#### **4.2-Zayıflıklar**

Fakültemizde öğretim elemanı ve idari personel sayısının; mevcut öğrenci sayısı, ders yükü ve yürütülen akademik, idari ve toplumsal faaliyetlerin çeşitliliği dikkate alındığında yetersiz kalması, kurumsal işleyiş açısından gelişime açık bir alan olarak değerlendirilmektedir. Özellikle akademik personel sayısının sınırlı olması, öğretim elemanlarının ders yüklerinin artmasına yol açmakta; bu durum araştırma faaliyetleri, proje geliştirme çalışmaları ve toplumsal katkı etkinliklerine ayrılacak zaman ve kaynakları sınırlayabilmektedir.

Bunun yanı sıra, Fakültemizin bulunduğu kentin sektörel açıdan büyük şehirlerin sunduğu olanaklara sınırlı düzeyde sahip olması, öğrencilerin medya, reklamcılık ve iletişim sektörleriyle doğrudan ve sürekli temas kurmalarını güçleştirmektedir. Bu durum, öğrencilerin mesleki ağlarını genişletmeleri ve sektör deneyimlerini çeşitlendirmeleri açısından ek planlama, alternatif iş birlikleri ve destek mekanizmaları geliştirilmesini gerekli kılmaktadır.

#### **4.3-Değerlendirme**

İlk öğrencilerini 2012–2013 eğitim-öğretim yılında kabul eden Fakültemiz; Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ile Radyo, Televizyon ve Sinema olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Fakültemiz, lisans düzeyindeki eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra lisansüstü eğitim kapasitesini de kademeli olarak geliştirmiştir.

Bu kapsamda, 2018–2019 eğitim-öğretim yılı Güz döneminde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Gazetecilik Anabilim Dallarında yüksek lisans programları açılmıştır. 2021–2022 eğitim-öğretim döneminde Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı yüksek lisans programı, 2022–2023 eğitim-öğretim yılı Güz döneminde ise İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora programı faaliyete geçirilmiştir.

Bu yapı, Fakültemizin eğitim-öğretim faaliyetlerini lisans, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde bütüncül bir akademik çerçevede sürdürdüğünü ve iletişim alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirme misyonunu güçlendirdiğini göstermektedir.

## **5- ÖNERİ VE TEDBİRLER**

Fakültemizde personel sayısına ilişkin olarak daha önce tespit edilen gelişime açık alanların giderilmesine yönelik iyileştirme çalışmaları, planlı, izlenebilir ve sistematik bir yaklaşım çerçevesinde sürdürülmektedir.

Öte yandan, Fakültemizin bulunduğu ilde iletişim sektörünün kapasitesinin sınırlı olması dikkate alınarak, öğrencilerin uygulama ve sektör deneyimlerini güçlendirmek amacıyla 2025 yılında Staj Yönergesi hazırlanmış ve yürürlüğe girmiştir. Bu kapsamda öğrenciler, fakülte bünyesinde yer alan uygulama birimlerinde (Gazete Kampüs, Kampüs TV ve Kampüs Radyo) ve ilgili sektör kuruluşlarında staj yapma imkânına kavuşmuştur.

Buna ek olarak, öğrenci toplulukları tarafından hazırlanan ve desteklenen UNİDES projeleri aracılığıyla, büyükşehirlerde faaliyet gösteren yayıncılık ve medya kuruluşlarına yönelik teknik geziler düzenlenmiş; bu faaliyetler yoluyla öğrencilerin mesleki vizyonlarının geliştirilmesi, sektörel farkındalıklarının artırılması ve profesyonel ağlarla temas kurmaları hedeflenmiştir.

## **İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI**

Harcama yetkilisi olarak; birimimde yürütülen faaliyetlerin, görev, yetki ve sorumlulukların açık ve net biçimde tanımlandığı uygun bir kurumsal yapı içerisinde, etik değerleri benimsemiş, yeterli ve yetkin personel aracılığıyla gerçekleştirilmesini sağlamaktan sorumluyum. Bu kapsamda, faaliyet ve süreçlere ilişkin operasyonel risklerin belirlenmesi, bu risklere yönelik uygun kontrol faaliyetlerinin oluşturulması ve uygulanması, etkin bir bilgi ve iletişim sisteminin tesis edilmesi ve işletilmesi temel sorumluluk alanlarım arasında yer almaktadır.

Ayrıca, söz konusu faaliyetlerin sürekli ve sistematik bir biçimde izlenmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesini sağlamak; verdiğim harcama talimatlarının bütçe ilke ve esaslarına, ilgili kanun ve diğer mevzuata uygunluğunu temin etmek; kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını gözetmek ve bu süreçlere ilişkin olarak üst yöneticiye ve yetkili mercilere karşı hesap verebilirliği sağlamakla yükümlüyüm.

Bu çerçevede; faaliyetlerin belirlenmiş amaç ve politikalar doğrultusunda, ilgili mevzuata uygun, etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde yürütülmesini; her türlü usulsüzlük ve yolsuzluğun önlenmesini; varlık ve kaynakların korunmasını; muhasebe kayıtlarının doğru, tam

ve zamanında tutulmasını; malî bilgi ile yönetim bilgisinin güvenilir ve zamanında üretilmesini temin eden yeterli ve makul güvence sağlayan bir iç kontrol sisteminin birimimde oluşturulduğunu ve etkin biçimde uygulandığını beyan ederim.

Birimimde yürütülen faaliyet ve süreçleri olumsuz yönde etkileyebilecek riskler belirlenmiş, değerlendirilmiş; söz konusu risklerin etki ve olasılıklarını azaltmaya yönelik gerekli tedbirler uygulanmış ve ilgili süreçler raporlanmıştır.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak iç kontrol sistemine ilişkin sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler ile iç denetim raporlarında yer alan bulgulara dayanmaktadır.

Bu raporda yer alan bilgi ve değerlendirmelerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

(Kastamonu-Ocak 2026)



Prof. Dr. Mehmet ATALAN

Dekan V.