

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Memnuniyet Anketi Sonuç Raporu

Anket sonuçları genel olarak bölüm memnuniyetinin orta düzeyde ve geliştirilebilir olduğunu göstermektedir. Öğrenciler özellikle bölüm yönetimi, danışmanlık, öğrenci işleri ve öğretim elemanlarıyla iletişim konularında görece daha olumlu görüş bildirmiştir. Buna karşın sosyal etkinlikler, öğrenci toplulukları, temizlik hizmetleri, uzaktan eğitim sistemi, yabancı dil eğitimi ve kalite çalışmalarının görünürlüğü gelişmeye açık alanlar olarak öne çıkmaktadır.

Sonuçlarda dikkat çeken en önemli noktalardan biri, birçok soruda “kararsızım” oranının yüksek olmasıdır. Bu durum öğrencilerin bazı hizmetlerden memnuniyetsiz olmasından çok, bu hizmetlerin yeterince görünür, erişilebilir ya da deneyimlenebilir olmadığını düşündürmektedir.

Güçlü Yönler

Bölümde en güçlü alanlardan biri öğrenci-yönetim ve öğrenci-danışman iletişimidir. “Bölüm yönetimi ile gerektiğinde rahatlıkla iletişim kurabilirim” ve “Danışmanım ile rahatlıkla iletişim kurabilmekteyim” maddeleri 2,58 ortalama ile en olumlu sonuçlar arasında yer almaktadır. Bu durum bölümde öğrencilerin akademik ve idari konularda muhatap bulabildiğini göstermektedir.

Öğrenci işleri, ders seçimi ve idari süreçler de görece güçlü alanlardır. Öğrenci işlerinden açık ve net cevap alabilme ile sistem üzerinden ders seçimlerini rahatlıkla yapabilme maddeleri 2,60 ortalama ile olumluya yakın bir tablo sunmaktadır.

Öğretim elemanları açısından bakıldığında, öğrenciler hocaların güncel literatürü ve pratik uygulamaları takip ettiğini, ders içeriklerinin sektör ihtiyaçlarına katkı sağladığını ve hocalarla e-posta/yüz yüze iletişim kurulabildiğini belirtmiştir. Bu başlıkların ortalamaları 2,63-2,64 aralığındadır. Bu durum akademik kadronun erişilebilirliği ve mesleki güncelliği açısından bölümün olumlu algılandığını göstermektedir.

Ayrıca bölümle ilgili duyuruların zamanında yapılması, fakülte yönetimi ile iletişim ve ders içeriklerinin sektörel ihtiyaçlarla bağlantısı da güçlü yönler arasında değerlendirilebilir.

Zayıf Yönler / Gelişmeye Açık Alanlar

En yüksek ortalamaya sahip, yani en fazla iyileştirme gerektiren alan temizlik hizmetleri olmuştur. “Temizlik hizmetlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum” maddesi 2,86 ortalama ile en zayıf algılanan başlıklardan biridir.

Sosyal etkinlikler ve öğrenci toplulukları da gelişmeye açık alanlardır. Bölümde gerçekleştirilen sosyal etkinliklerin yeterliliği 2,84, öğrenci topluluklarının yeterliliği 2,83, öğrenci topluluklarının faaliyetleri 2,82 ortalamaya sahiptir. Bu sonuçlar öğrencilerin sosyal, kültürel ve mesleki etkinlikleri daha görünür ve daha düzenli görmek istediğini göstermektedir.

Uzaktan eğitim sistemi de zayıf algılanan başlıklardandır. “Üniversitenin uzaktan eğitim sisteminin işlerliği ve kalitesinden memnunum” maddesi 2,84 ortalama ile iyileştirme gerektiren alanlar arasında yer almaktadır.

Yabancı dil eğitimi 2,80 ortalama ile öğrenciler tarafından yeterince güçlü görülmemektedir. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının uluslararası kaynak, dijital iletişim ve sektör diliyle ilişkisi dikkate alındığında bu alanın güçlendirilmesi önemlidir.

Kalite çalışmalarının öğrenciler tarafından yeterince görünür olmadığı anlaşılmaktadır. “Bölümde kaliteyi artıracak çalışmalar yapıldığına inanıyorum” maddesi 2,81 ortalama ile gelişmeye açık görünmektedir. Bu durum kalite çalışmalarının yapılmadığı anlamına gelmemekle birlikte, öğrencilere daha görünür biçimde aktarılması gerektiğini göstermektedir.

Ayrıca ÇAP, YANDAL, kütüphane kaynakları, web sayfası, öğrenci temsilciliği ve öğrencilerin yönetsel konulara katılımı alanlarında kararsızlık oranlarının yüksek olması, bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarının artırılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Öneriler

Bölümde güçlü olan iletişim ve danışmanlık yapısı korunmalı; danışman-öğrenci görüşmeleri belirli dönemlerde düzenli hale getirilmelidir. Her dönem başında öğrencilerle kısa bilgilendirme toplantıları yapılarak ders seçimi, danışmanlık, ÇAP, YANDAL, staj, mezuniyet ve kariyer süreçleri açıklanabilir.

Ders içerikleri ve eğitim materyalleri güncel sektör ihtiyaçlarına göre yeniden gözden geçirilebilir. Dijital iletişim, yapay zekâ destekli reklamcılık, sosyal medya yönetimi, veri okuryazarlığı, marka iletişimi, kriz iletişimi ve portfolyo geliştirme gibi uygulamalı içerikler derslere daha fazla entegre edilebilir.

Yabancı dil eğitimi mesleki İngilizce odağında desteklenmelidir. Halkla ilişkiler, reklamcılık, dijital medya ve marka iletişimi alanına yönelik İngilizce okuma, sunum, terminoloji ve portfolyo hazırlama çalışmaları yapılabilir.

Öğrenci toplulukları ve sosyal etkinlikler için dönemlik faaliyet takvimi hazırlanmalıdır. Sektör buluşmaları, atölyeler, mezun söyleşileri, ajans ziyaretleri, portfolyo günleri ve proje sunumları düzenli hale getirilebilir. Etkinliklerin yalnızca yapılması değil, öğrencilere etkili biçimde duyurulması da önemlidir.

Kalite süreçleri görünür kılınmalıdır. Öğrencilere “anket sonucunda yapılan iyileştirmeler” başlığıyla kısa bilgilendirmeler yapılabilir. Böylece öğrenciler verdikleri geri bildirimin dikkate alındığını görür ve kalite çalışmalarına katılım artar.

Web sayfası, UBYS ve duyuru kanalları daha sade ve erişilebilir hale getirilmelidir. Bölüm duyuruları için tek ve düzenli bir iletişim kanalı belirlenebilir; önemli tarihler, başvuru süreçleri ve etkinlikler dönemlik takvim olarak paylaşılabilir.

Temizlik, uygulama birimleri ve fiziki olanaklar konusunda öğrenci geri bildirimleri ilgili birimlerle paylaşılmalı; sınıf, koridor, ortak alan ve uygulama alanları için düzenli kontrol mekanizması oluşturulmalıdır.

Uzaktan eğitim sistemine yönelik teknik destek, ders materyali erişimi ve çevrim içi ders kalitesi artırılmalıdır. Öğrenciler için kısa kullanım rehberleri hazırlanabilir; çevrim içi derslerde kayıt, materyal paylaşımı ve sistem erişimi standartlaştırılabilir.

Sonuç

Anket sonuçları bölümün özellikle iletişim, danışmanlık, öğretim elemanlarına erişim ve idari süreçler bakımından olumlu algılandığını; buna karşılık sosyal etkinlikler, öğrenci toplulukları, yabancı dil eğitimi, uzaktan eğitim, temizlik ve kalite çalışmalarının görünürlüğü alanlarında iyileştirmeye ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Genel tablo memnuniyetsizlikten çok, öğrencilerin birçok konuda daha fazla bilgilendirme, görünürlük ve uygulamalı destek beklediğini ortaya koymaktadır.