

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 101 GAZETECİLİĞE GİRİŞ

Ders kapsamında gazetenin ve gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazeteciliği etkileyen koşullar ve mesleğin günümüzdeki durumu hakkında bilgiler verilecektir. Bu dersin amacı öğrencinin gazetecilik mesleği hakkında tarihsel bağlamda genel bir bilgi edinmesini sağlamaktır.

GAZ 103 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ

Ders kapsamında, iletişimin kavramsal temellerine, öğelerine, öğeler arası ilişkilere, iletişim türlerine ve biçimlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilmesi amaçlanmaktadır. Bununla birlikte öğrencilerin iletişimin toplumsal ve bireysel işlevlerine ilişkin bir bakış açısı geliştirmeleri sağlanacaktır.

GAZ 105 PSİKOLOJİ

Ders kapsamında bir bilim dalı olarak psikolojinin tanımlanması, iletişim açısından öneminin vurgulanması, ilgili diğer bilim dalları ile olan benzerlik ve farklarının açıklanacaktır. Psikolojinin temel kavramları ve sistematik bilgi edinme yöntemleri ile ilgili bilgi sahibi yöntemlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir.

GAZ 107 EKONOMİ

Bu ders kapsamında ekonomik faaliyetlerin doğası, insanların/toplumların çeşitli ekonomik oluşumlar karşısında aldıkları tavırlar, neden sonuç ilişkileri içerisinde açıklanacak ve ekonomik analiz ve operasyon araçları anlatılıp, bunların yardımıyla ekonomik olay ve oluşumların nasıl yorumlanacağına ipuçları verilecektir. Bu bağlamda temel talep ve temel arz yasası; piyasa olgusuna ait teorik çerçevenin çizilerek ve dersi alacak ilgili bölümlerin özellikleriyle ilişkilendirilerek ekonomi bilimine ait bakış açısının tanıtılması ve söz konusu bilgileri kullanma becerisinin geliştirilmesine çalışılacaktır.

TDL 103 TÜRK DİLİ-I

Ders kapsamında Türkçe'nin temel kuralları ve bu kurallar üzerinden dilin doğru kullanımı bilgi-becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Türk dilinin, teorik ve uygulamalı temel prensipleri üzerinde durulacaktır.

YDL 105 YABANCI DİL-I

Bu ders kapsamında bir yabancı dil olarak İngilizcenin günlük yaşamda ve akademik anlamda kullanım bilgi ve becerisi kazandırılmaya çalışılacaktır. Öğrencilerin İngilizcede okuma, dinleme, yazma ve konuşma yeteneklerinin pekiştirilip geliştirilerek, disiplinin dil gereksiniminin temel anlamda karşılanması öngörülmektedir.

AIITL 101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-I

Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler; Osmanlı Devleti'nin çözülme aşamasında ortaya çıkan yenileşme hareketleri ve fikir akımları; I.Dünya Savaşı ve Mondros Mütarekesi'nin imzalanması, Milli Mücadelenin başlangıcı ve gerçekleştirilen kongreler; TBMM'nin açılışı, Sevr Anlaşması sonrası yaşanan gelişmeler; Kurtuluş Savaşı ve Lozan Anlaşması bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

1.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 102 BASIN TARİHİ

Bu ders kapsamında iletişim tarihinde önemli bir yere sahip olan basın tarihindeki önemli dönüm noktaları, dönemler ve dönüşümler ele alınacaktır. Bu ders kapsamında siyasal sistemlerin kurulması ve demokrasinin yayılması aşamasında basının üstlendiği rol, devlet - basın ilişkisi ve sansür gibi konular tarihsel bağlamda irdelenecektir. Bu ders basının sadece bir araç değil toplumu değiştiren bir güç olduğu konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamıştır.

GAZ 104 KAMUOYU VE MEDYA

Ders kapsamında kamuoyu ve medya ilişkisinin bütün yönleriyle incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda kamuoyu, kamuoyu oluşumuyla ilgili klasik ve modern kuramlar, otoriter ve demokratik sistemlerde medyanın niteliği ve küreselleşen dünyada medyanın rolü ve demokratikleşme sürecine etkisi ortaya konacaktır. Ayrıca kamuoyunu oluşturan faktörlere, kamuoyunun tarihçesine değinilerek sosyal medyada kamuoyunun yansımaları ve etkileri irdelenecektir.

GAZ 106 SOSYOLOJİ

Ders kapsamında toplumbiliminin kavramsal çerçevesinin aktarılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini; sosyolojinin temel kavramları; toplum, grup, sosyalleşme, kültür, toplumsal etkileşim, tabakalaşma, güç, otorite, kentleşme, sosyal değişme, küreselleşme, temel sosyolojik kurumlar;(aile, ekonomi, siyaset, eğitim ve din vb.) konular oluşturmaktadır.

GAZ 108 İŞLETME

Dersin içeriğini; işletmelerin kuruluşu ve türleri, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim ve işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama, finans yönetimi gibi işletmecilik kapsamı içinde yer alan temel unsurlar oluşturmaktadır.

TDL 104 TÜRK DİLİ-II

Bu ders kapsamında Türkçe'nin doğru ve verimli bir biçimde kullanılması, Türkçe bilgisi ve becerisinin kazandırılması ve medyada yapılan dil yanlışları ile uygulamalı olarak bu yanlışların giderilmesi konuları işlenecektir. Türkçe'nin yapısı (ek-kök sistemi) ve sözcük türetilmesi, dilin zenginleşmesi ve bunun önemi (ayrıntılar, Türkçeleşmiş sözcükler, yeni kelimeler) anlatım ve tümce bozuklukları, mesleki yazışmalar, mektup, rapor, tutanak, karar, özgeçmiş vb., Türk Edebiyatından örnekler bu ders kapsamında ele alınacaktır.

YDL 106 YABANCI DİL-II

Bu ders kapsamında, bir yabancı dil olarak İngilizce'nin gündelik ve akademik yaşamda kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

AIITL 102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II

Ders kapsamında siyasal, toplumsal ve kültürel alanda yapılan inkılaplar; Fırkaların kuruluşu; 1924 Anayasası ve diğer anayasalar; Atatürk ilkeleri; Atatürk sonrası Türkiye 'de iktisadi, toplumsal, siyasal ve kültürel gelişmeler (II. Dünya Savaşı, Demokrat Parti'nin kuruluşu ve çok partili hayata geçiş); 27 Mayıs 1960'tan 12 Eylül 1980'e Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri (Demirel ve Ecevit hükümetleri, 12 Mart 1971 askeri muhtırası, siyasi ve ekonomik krizler, terör olayları), 12 Eylül 1980'den günümüze Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri aktarılacaktır.

2.SINIF 1.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

GAZ 201 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ-I

Bu ders kapsamında haber kavramı, haberin özellikleri, unsurları, haber değerinin profesyonel ölçütleri, haber kaynağı, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, farklı kaynaklardan gelen haberleri tekrar düzenleme(redaksiyon), farklı türden (adliye-asayiş ve güvenlik, spor, ekonomi, politika vb) haberlerin yazılışı gibi konular ele alınacaktır. Gazeteciliğin temeli olan muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesi için haber toplama ve yazma teknikleri konusunda öğrencilere temel bilgi ve becerileri vermek bu dersin temel hedefidir.

GAZ 203 METİN VE YORUMLARI

Ders kapsamında yazınsal türler Heidigger, Gadamer gibi düşünürlerin ortaya attığı Hermeneutik (bildirme, haber verme, açıklama) bağlamda ele alınacaktır. Ayrıca yazınsal türler; imge, göstergebilimsel yaklaşım, metinlerarasılık ve kültürel anlamda örnekler, sunum ve araştırmalar çerçevesinde analiz edilecektir. Bu dersin amacı, öğrencilere yazınsal yapıtları bilinçli bir şekilde okumayı öğretmektir.

GAZ 205 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Dersin içeriğini; hukukun tanımı, hukukun toplum yaşamı üzerindeki önemi ve temel ilkeleri, hukuk kuralları ve sosyal yaşamı düzenleyen diğer sosyal kurallar, hukukun bölümleri ve bu bölümlere giren hukuk dalları oluşturmaktadır.

GAZ 207 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Temel araştırma mantığının, kavramlarının ve yöntemlerinin öğrenilmesinin amaçlandığı bu derste, bilim, sosyal bilimler, sosyal araştırma kavramları tartışılacak, ardından da öncelikle sosyal araştırmalarda kullanılan yaklaşımdan nitel ve nicel yaklaşımların derinlemesine tartışılması ve öğrenilmesi sağlanacaktır.

GAZ 209 SİYASET BİLİMİ

Ders kapsamında iletişim alanının ilgili olduğu temel disiplinlerden biri olan siyaset biliminin, temel kavramları, konuları, yaklaşımları vb. hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Siyasal iktidar, devlet, güç, siyasal süreç, siyasal hayat gibi kavramlar üzerinden modern ulus-devletin gelişimi, devlet ve vatandaş arasındaki ilişki, demokratik ve demokratik olmayan sistemler ve anayasal düzen konuları da ele alınacaktır.

GAZ 213 MESLEKİ İNGİLİZCE-I

Bu ders çerçevesinde İngilizce tartışma yürütebilme, sunum yapma ve konuşma hazırlama; akademik ve profesyonel içerikli metinlerin anlaşılması becerisi hedeflenmektedir.

GAZ 215 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Ders kapsamında iletişim ve bilgi teknolojilerinin temel kavramları tanımlanarak birbirleri ile olan ilişkisi irdelenecektir. Aynı zamanda iletişim ve bilgi teknolojilerinin beraberinde getirdiği sosyolojik, ekonomik ve siyasi dönüşümler hakkında tartışma zemini yaratılacaktır.

2.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 202 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ-II

Bu ders kapsamında öğrencilere haber ölçütlerine ve haber yazma tekniklerine uygun haber yazmaya yönelik uygulamalar yapılacaktır. Derste öğrencilere etkili ve akıcı bir haber dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmektedir.

GAZ 204 ANAYASA

Bu ders kapsamında anayasa kavramının temelleri açıklanacak ve temel hak ve özgürlükleri düzenleyen metinler irdelenecektir. Anayasa kapsamında anayasal düzenlemeler ve yasama yürütme ilişkileri de ele alınacaktır. Derste öğrencilerin anayasal sorun ve gelişmeleri değerlendirebilme yetisi kazandırılacaktır. Ayrıca öğrencilerin Türkiye'nin anayasal düzenini tanıyacak ve yorumlayacak düzeye ulaşmaları hedeflenmektedir.

GAZ 206 İLETİŞİM KURAMLARI

Ders kapsamında öğrencilere medyayı analiz etmek için gerekli olan temel kuramsal bakış açılarının verilmesi amaçlanmaktadır. Eleştirel kuram, liberal kuram, kültürel çalışmalar, izleyici araştırmaları, feminist kuram ve siyasal ekonomi gibi belli başlı yönelimler incelenecektir.

GAZ 208 SOSYAL PSİKOLOJİ

Ders kapsamında insan davranışının sosyal ve kültürel boyutu, insanların değerleri, inançları, tutumları gibi konular ele alınacaktır. Ders; tutumlar, tutum değişimi, sosyal algı, sosyal biliş, çatışma gibi iletişim disiplini için önemli alanları da öğrencilere aktarmış olacaktır.

GAZ 210 SİYASİ TARİH

Bu dersin amacı öğrencilerin, çağdaş siyaset biliminin ana konusu olan siyasal iktidar kavramı çerçevesinde, en büyük ve en önemli siyasal organizasyon olan devlet ve bu yapı altında oluşan farklı siyasal rejimleri tarihsel süreç içinde ortaya çıkış sıralarına göre kavramalarını sağlamaktır. Bu tarihsel süreci etkileyen farklı siyasal rejimlerin ortaya çıkmasına ve oluşmasına neden olan farklı siyasal düşünceler de Antik Yunan'dan başlayarak öğrencilerin bilgisine sunulacaktır.

GAZ 214 MESLEKİ İNGİLİZCE-II

Bu ders kapsamında bir yabancı dil olarak İngilizce'nin iletişim sektöründe kullanılma bilgisinin ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Meslekî yaşamda İngilizce'nin kullanım alanları ve yanı sıra spesifik kavramların öğrenilmesi bu dersin temel konularıdır.

GAZ 216 SUNUM TEKNİKLERİ

Sunum teknikleri, öğrencilere topluluk önünde konuşmanın inceliklerini, kurallarını ve etkili konuşabilmenin yollarını göstermeyi amaçlamaktadır. Bu amaç etrafında planlanan dersin içeriğini hitabet, retorik ya da söz söyleme sanatı olarak da anılan topluluk önünde konuşmanın doğası ve işleyişi oluşturmaktadır.

3.SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 301 UYGULAMALI GAZETECİLİK-I

Mesleğe ilişkin önceki yıllarda verilen kuramsal nitelikli bilgilerin uygulama sonuçları pratik yaptırarak öğretilecek ve sonuçları değerlendirilecektir. Bu derste öğrencilerin pratik anlamda eksikliklerin giderilmesi amaçlanmaktadır

GAZ 303 FOTOĞRAFÇILIK

Dersin içeriğini; fotoğrafçılığın tarihçesi, dijital gelişmeler, fotoğraf makinesinin teknik özellikleri, kullanımı, çekim ilkeleri, fotoğraf çekimi ve laboratuvar ortamında uygulama çalışmaları, laboratuvar ortamında kullanılan kimyasalların özellikleri, araç ve gereçler, film banyo ve baskı teknikleri gibi konular oluşturmaktadır. Dersin amacı, fotoğraf alanı ile ilgili temel bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır. Ayrıca fotografik görüntü üretim sürecinde, düşünce, üretim ve sonuç arasındaki bağın hangi ifade biçimleri aracılığıyla, nasıl sağlandığının aktarılması hedeflenmektedir.

GAZ 305 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Ders kapsamında iletişim bilimleri ve sosyoloji alanının temel kavramlarına, teorik modellerine ve tarihsel süreçlerine değinilecektir. Bu çerçevede kitle toplumu ve popüler kültür tartışmalarına yer verilecek; sözlü, yazılı ve görsel elektronik iletişim araçlarının toplumsal değişim süreçlerine etkileri ve iletişim araştırmalarının Türkiye'deki gelişimi ve örnekleri aktarılacaktır.

GAZ 307 İLETİŞİM VE ETİK

Ders kapsamında, etik alanındaki temel tartışmaların günümüzdeki durumunu tarihsel, kavramsal ve kuramsal gelişimiyle birlikte anlatmak amaçlanmaktadır. İletişim çalışmalarında uygulanan temel etik anlayışlar aktarılacak ve örneklerle tartışılacaktır.

3.SINIF 1.YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

İLF 351 UYGARLIK TARİHİ

Ders kapsamında; Tarih Öncesi Çağlar; Eski Mezopotamya tarihi ve uygarlığı; Eski Mısır tarihi ve uygarlığı; Eski Anadolu uygarlıkları; Orta Asya ve İran uygarlıkları; Eski Yunan uygarlığı; Roma uygarlığı; Ortaçağlar tarihi (5–15. Yüzyıl); Yeni Çağda Avrupa (15–17. Yüzyıl); Aydınlanma Çağı (18. Yüzyıl); Demokrasi Devrimleri ve Sanayi Devrimi; 20. ve 21. Yüzyıl: Savaşlar, barış ve küreselleşme gibi konular aktarılacaktır.

İLF 353 KRİZ YÖNETİMİ

Ders kapsamında kriz kavramı, krizin özellikleri ve kaynakları anlatılacak; ekonomik ve toplumsal kriz zamanlarında kurumların halkla ilişkiler bölümlerinin kriz yönetiminde üstlendiği görevler ve işlevleri üzerinde durulacaktır.

İLF 355 ULUSLARARASI İLETİŞİM

Ders kapsamında; uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişimin; önemi, araçları, tarihsel bağlamı, yeni yönelimleri ve yapısı, yeni iletişim teknolojileriyle ilişkisi, küreselleşme, kültürel emperyalizm, hegemonya, ekonomi politik bağlamları, politikaları, yeni dünya düzenindeki yeri ve etkileri gibi konular aktarılacaktır.

İLF 357 SES VE GÖRÜNTÜ UYGULAMALARI

Ders kapsamında, sinema ve televizyon yapımlarında ses ve görüntü teknolojilerinin tarihsel gelişimi, kuramı ve teknik uygulamaları öğretilecektir. Bu bağlamda ses ve görüntü tasarımının teknikleri verilecek, farklı ses kayıt teknikleri anlatılacaktır. Öğrencilerden ses kayıt ve seslendirme çalışmalarını pratiğe dökmeleri beklenecektir.

İLF 359 TEMEL TASARIM

Bu ders ile web sayfalarını bilgisayar ortamında oluşturmak için öğrencilere gerekli teknik becerilerin kazandırılması ve web dizaynı konusunda ayrıntılı bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında internetin tarihçesi, web, temel teknik ve kavramlar, görsel materyaller, fotoğraf, resim, font vb. konular üzerinde durulacak öğrencilere örnek web sitesi hazırlanacak ve temel tasarım programlarıyla uygulamalar yaptırılacaktır.

İLF 361 AVRUPA BİRLİĞİ VE MEDYA

Avrupa Birliğine giriş süreci yaşayan ülkemizde, basın yayın ilkelerinin bugünkü durumu ve AB medya politikalarının yansımaları ve bu çerçevede yeni uyum düzenlemeleri ile ilgili konular üzerinde durulacaktır.

İLF 363 İLETİŞİM, TEKNOLOJİ VE TOPLUM

Bu dersin amacı, iletişim alanı ve iletişim biliminin temel kavramlarının verilmesi, iletişim disipliniyle diğer sosyal bilim dalları arasındaki farklılıkları ve benzerliklerin gösterilmesi ve kişilerarası iletişim, grup iletişimi ve kitle iletişimi gibi farklı iletişim düzeyleri konusunda öğrencinin bilgi sahibi olmasıdır. Dersin içeriğini; iletişim disiplini ve diğer sosyal bilimler, teknoloji ve iletişim teknolojisine bağlı olarak gerçekleşen değişiklikler ve bunların toplumsal yaşama etkileri, iletişim biçimleri ve fonksiyonları, iletişim düzeyleri gibi konular oluşturmaktadır.

İLF 365 ALTERNATİF MEDYA

Ders kapsamında alternatif haber ve bilgi kaynaklarını, yurttaş gazeteciliği kavramını ve büyük sermaye grupları tarafından finanse edilen ana akım medya ile tekeller dışında kalan basın kuruluşlarının yapısı ve haber oluşturma süreçleri konusunda bilgi verilecektir.

İLF 367 MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ

Ders kapsamında marka, markanın unsurları ve marka değeri kavramı, marka değeri yaratma ve ölçülendirme, pazarlama iletişimi ve stratejileri açısından markanın önemi, marka yönetiminde sürdürülebilirliğin koşulları, halkla ilişkiler faaliyetlerin marka yaratma ve kurumsal imajın oluşturulmasında ve sürdürülmesindeki işlevler ele alınacaktır.

İLF 369 RADYO VE TELEVİZYONDA KONUŞMA TEKNİKLERİ

Bu dersin amacı özellikle radyo ve televizyon alanında uzmanlaşmak isteyen öğrencilere, öncelikli olarak radyo ve televizyon metinlerinin temel özellikleri ve nitelikleri aktarmak, ifade biçimleri ile vurgu gibi konular üzerinde durarak metinlerin yapılarını incelemek, metinler üzerinden örnek incelemeler yapmalarını sağlamaktır.

İLF 371 SİNEMADA TÜRLER

Derste, sinemanın gelişmesiyle ortaya çıkan ve popüler kültürün bir yansıması olan tür olgusu ayrıntılı bir biçimde incelenecek ve tür örnekleri sunulacaktır. Özellikle Hollywood sinemasının ortaya koyduğu ve şablonlarla sınırlarını belirlediği tür olgusunun dönemlere, toplumsal ve siyasal gelişmelere göre geçirdiği değişim ve dönüşümler, nedenleriyle birlikte aktarılacaktır.

İLF 373 TEKNOLOJİ OKURYAZARLIĞI

Ders kapsamında teknolojinin ne olduğunu, nasıl doğup geliştiğini, toplumu nasıl şekillendirdiğini ve toplum tarafından nasıl şekillendirildiğini bilen, teknolojinin kullanılmasında tarafsız ve rahat, teknolojik süreç ve yenilikleri eleştirel bir bakış açısıyla sorgulayan öğrenciler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bilim, teknoloji ve toplum arasındaki karşılıklı etkileşimin anlaşılması amacıyla ders kapsamında teknolojiye ait temel terminoloji anlatılarak, teknoloji sistemlerinin uygulamaları, teknolojinin doğası, etkileri ve gelişimi, teknoloji kullanarak problem çözme, teknolojik ve sosyal sorunlar, teknoloji kaynaklarının kullanımı konuları işlenecektir.

3.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 302 UYGULAMALI GAZETECİLİK-II

Gazeteciliğin ve haberciliğin temel ilkeleri, haber hazırlama ve yazma süreçlerinin ele alınmasına devam edilecektir.

GAZ 304 HABER SOSYOLOJİSİ

Haber üretimi, haber metinleri ve haberin alımlanması, basın özgürlüğü, haberin temsil sorunu, haber metinlerinde egemen söylemin inşası konularında yapılmış önemli çalışmalar ve yaklaşımlar tanıtılacak ve bu bilgiler ışığında haber medyasını toplumsal bağlamı içinde ele alınarak, günümüz haber üretim süreçleri tartışılacaktır.

GAZ 306 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

Basın fotoğrafçılığının gelişimi, önemi, türleri hakkında kuramsal bilgilerin verilmesinin yanı sıra uygulamaya yönelik çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin basında kullanılabilecek nitelikli fotoğraf üretmesi hedeflenmektedir.

GAZ 308 BİLGİ KAYNAKLARI

Ders kapsamında araştırma bağlamında öğrencilerin bilgi kaynaklarına uygun yöntemlerle ulaşma, bu kaynakları doğru kullanma ve elde edilen bilginin nasıl derleneceği, nasıl saklanacağı ve nasıl kullanılacağına ilişkin temel bilgilerin edinilmesi sağlanacaktır. Bu dersin amacı akademik veya örgütsel araştırma bağlamında bilgi kaynaklarına erişebilmeyi ve bilgi kaynaklarını araştırma geleneklerine uygun olarak kullanarak, raporlaştırabilmeyi öğretmektir.

3.SINIF 2.YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ

İLF 352 SİYASAL İLETİŞİM

Ders kapsamında siyasal iletişim kavramının unsurları ve araçlarına değinilecektir. Siyasal meşruiyet kavramı irdelenecek, seçmen davranışını etkileyen sosyolojik psikolojik faktörler anlatılacak, siyasal partilerin ve yönetimin iktidara dayalı olarak rıza üretiminde iletişim süreçlerine etkin bir şekilde kullanılmasına ilişkin strateji ve yöntemlere değinilecektir.

İLF 354 DİKSİYON VE ETKİLİ KONUŞMA

Ders kapsamında, öğrencilere diyaframdan nefes alabilme, uzun metinlerde nefesini etkili kullanabilme, tekerleme, tonlama ve vurgu çalışmaları, konuşma ve sunum metinleri hazırlama teknikleri gibi konular yer alacaktır.

İLF 356 KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM

Ders kapsamında, küreselleşme bağlamında yeni medyalar ve dönüşen iletişim politikaları ele alınacaktır. İletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, kültürlerarası iletişim gibi konular ders kapsamında incelenecektir.

İLF 358 ÇEKİM TEKNİKLERİ

Ders kapsamında, sinemanın biçim unsurlarından olan çekim aşamasına ilişkin olarak, öncelikle sinemanın tarihsel serüveni içerisinde gelişen çekim teknikleri filmlerden örneklerle anlatılacak, çekim (plan) ölçeği, çekim açıları, çekim türlerine değinilecektir. Bununla birlikte içerik-biçem ilişkisi bağlamında, filmin seyirciler tarafından alımlanmasında, kullanılan çekim tekniklerinin yarattığı ideolojik etkiler değerlendirilecektir. Dersin amacı, öğrencilere, çekim senaryosunda öngörülen planları uygulama becerisi kazandırmaktır.

İLF 360 SAYFA TASARIMI

Derste, gazete üretim sürecinin önemli aşamalarından biri olan sayfa tasarımının kuramsal ve uygulamalı olarak anlatılması ve öncelikle öğrencilerin tasarım için gerekli program bilgisine sahip olmaları sağlanacaktır. Dersin kapsamında uluslararası geçerliliği olan sayfa düzeni ve fotoğraf işleme programları öğrencilere aktarılacaktır.

İLF 362 İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ

Ders kapsamında, insanlık tarihinin gelişim çizgisi içerisinde demokrasi olgusu ve bu olguyu ortaya çıkaran dinamikler ile demokrasi ve insan hakları ilişkisi tarihsel bir bakış açısıyla ele alınmaya çalışılacaktır. Hak, özgürlük, eşitlik, birey (kişi), insan hakları, temel haklar, adalet, hukuk ve devlet, kavramları arasındaki ilişki dersin içeriğini oluşturmaktadır.

İLF 364 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Ders kapsamında, öğrencilere insan kaynakları yönetimi fonksiyonları aktarılacaktır. Dersin içeriğini; insan kaynaklarını yönetim alanı ve önemi, insan kaynaklarında iletişim, motivasyon, insan kaynakları yönetimi ve liderlik, insan kaynakları planlaması, insan kaynaklarının seçimi, eğitim ve geliştirme yönetimi, kariyer yönetimi, performans yönetimi, ücret yönetimi, çalışma ilişkilerinin düzenlenmesi gibi konular oluşturmaktadır.

İLF 366 FELSEFE

Ders kapsamında, felsefi düşüncenin özellikleri, felsefe-bilim ilişkisi anlatılacak, felsefenin temel disiplinlerine (Epistemoloji, Ontoloji, Bilim Felsefesi, Etik, Estetik, Siyaset Felsefesi, Eğitim Felsefesi) değinilerek, felsefe tarihi içerisinde öne çıkan belli başlı sorunlar tartışılacaktır.

İLF 368 PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Bu ders kapsamında başlangıçta temel pazarlama iletişimi kavramı ve öğeleri, genel bakış açısıyla pazarlama iletişimi karması elemanları, reklam, marka, sponsorluk, promosyon, kişisel satış, satış tutundurma gibi kavramlar ekseninde teorik bilgilerin yanı sıra güncel örnekler aktarılacaktır.

İLF 370 RADYODA PROGRAM YAPIMI

Öğrencilere radyonun temel araçlarını nasıl kullanacaklarını öğretmek ve alanda kullanabilecekleri pratikleri kazandırmak dersin temel amacını oluşturmaktadır.

İL F 372 SİNEMA SOSYOLOJİSİ

Toplumsal ve gündelik hayata ilişkin olguların izlenmesinde doğuşundan bu yana ayrıcalıklı bir temsil potansiyeline sahip olan sinema eserlerinin popüler kültür içindeki yeri, kültür hayatına olan etkileri sinemasal anlamların açıklanması, alımlanması ve çözümlenmesi sürecinde, toplumsal-kültürel yapıyla ilişkisini ortaya koymak bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, dersin sosyolojik düşünce geleneği ile sinema eserlerini buluşturarak çağının aynası olan sinema eserleri üzerinden, öğrencilere eserleri yorumlama da sosyolojik bir perspektif kazandırılacaktır.

İL F 374 BİLİŞİM ETİĞİ

Ders kapsamında öğrencilere bilişim teknolojilerinin kullanımı sırasında ortaya çıkabilecek güvenlik sorunlarını çözümlenme ve etik problemlere karşı doğru bakış açısını ortaya koyabilme becerisi kazandırma amaçlanmaktadır. Bu bağlamda bilişim teknolojilerindeki etik dışı davranışlar en aza indirilerek bireyde farkındalık ve bilinç oluşturmak amacıyla etik ve bilişim etiği ile ilgili temel kavramlar, bilişim teknolojileri ile interneti kullanma ve yönetme sürecinde etik ilkelere uymanın önemi, çevrimiçi ortamda başkalarının haklarına saygı duyma, etik ilkelerin ihlali sonucunda karşılaşılan durumlar, bilişimde temel hak ve özgürlükler, bilişim mevzuatı ve hukuku, bilişim suçları, kişisel ve kurumsal veri güvenliği yönetimi, sosyal medya etiği ve internet etiği konuları işlenecektir.

4.SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 401 İLETİŞİM HUKUKU

Bu ders kapsamında; öğrencilerin iletişim hukukuna ilişkin temel kavram, kural ve kurumları öğrenmeleri hedeflenmektedir. Dersin içeriğini; Anayasada yer alan Basın Hukuku ile ilgili düzenlemeler, 5680 Sayılı Basın Yasası, 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluşu ve Yayınları Hakkında Kanun, 2954 Sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, İnternet Yayıncılığı gibi konular oluşturmaktadır.

GAZ 403 HABER AJANSLARI

Ders kapsamında haber ajansları ve ajans haberciliği tanımlanacaktır. Dünyada ve Türkiye'deki haber ajanslarının doğuşu gelişimi, ajansların özellikleri, işlevleri, konu edilecektir. Ayrıca haber yazımında dikkat edilmesi gereken hususlar irdelenecektir. Dersin amacı, ajans haberciliğinin tanıtılması, Dünya'da ve Türkiye'de ajansların gelişimini bilen; uluslararası iletişim sistemini daha iyi algılayan, ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri tanıyan kişileri yetiştirmektir.

GAZ 405 BASIN İŞLETMECİLİĞİ

Ders kapsamında basın ve basım işletmelerinin örgütsel yapısı, temel üretim girdileri, dağıtım kanalları, bütçelendirme stratejileri, personel politikaları, ücret sistemleri hakkında bilgi verilecektir.

4.SINIF 1.YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ

İL F 451 TÜKETİM KÜLTÜRÜ

Ders kapsamında, çağdaş toplumlardaki tüketim olgusunun sosyolojik, psikolojik, kültürel ve antropolojik boyutları Veblen, Baudrillard ve Bourdieu'nin tüketim kuramlarıyla ilişkilendirilerek anlatılacak; böylece artık sadece malların değil, sembolik anlamların (fikirler, televizyon, sinema ve reklamlardaki görüntüler) da tüketilmesini içeren modern tüketim

olgusunun sosyal gruplar arasındaki farklılıkların çizilmesinde, tüketicilerin kimliklerinin oluşturmadaki etkileri ve işlevleri incelenecektir.

İLF 453 REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ

Bu ders kapsamında televizyon dergi gazete radyo internet gibi mecralarda yayınlanan reklamların nasıl inşa edildiğini ve reklam metinlerindeki kültürel etnik cinsiyetçi ve mili kodların nasıl kullanıldığı irdelenecektir. Bu kapsamda reklam kampanyaları eleştirel bir perspektiften incelenecektir. Bu ders öğrencilere reklamlara yönelik olarak görsel okuryazarlık kazandırılması hedeflenmektedir.

İLF 455 İLETİŞİM VE PROPAGANDA

Ders kapsamında, propagandanın tanımı ve tarihsel gelişimi, oluşum süreci, tekniği, etkinliği, strateji ve taktikleri aktarılacaktır. Derste propagandanın diğer disiplinlerle ilişkisi irdelenerek dil olgusunun retorik özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır.

İLF 457 TÜRKİYE'NİN YÖNETİM YAPISI

Ders kapsamında Türkiye'nin yönetim yapısında gerçekleşen değişimler tarihsel açıdan izlenerek günümüz Türkiye'sindeki idari yapı, yönetenlerle yönetilenler arasındaki ilişkinin niteliği ele alınacak; Avrupa Birliği uyum sürecinde yönetimin demokratikleşme açısından geldiği konum tartışılacaktır.

İLF 459 TELEVİZYON GAZETECİLİĞİ

Ders kapsamında; televizyon haberciliğinin özellikleri, televizyon gazeteciliğinde redaksiyon, haber bültenlerinin hazırlanması, haber programlarının yapım teknikleri, televizyon haberlerinde görüntü ve ses kullanımı, televizyonda röportaj teknikleri incelenecektir. Dersin içeriği doğrultusunda öğrencilere uygulama yapmaları sağlanacaktır.

İLF 461 EDEBİYAT VE SİNEMA

Ders kapsamında, özgün senaryo ile uyarılma senaryo arasındaki farklılıklara değinilerek, edebi eserlerden beyaz perdeye aktarılan sinema eserleri çerçevesinde, edebiyat ile sinema ilişkisi anlatılacak, bu doğrultuda ilk gelişim yıllarından itibaren edebi eserlerin sinema eserlerine uyarılması yoluyla sinema endüstrisinin gelişiminde önemli bir rolü olan edebiyatın dramatik etkinin yaratılmasında sinema sanatına olan katkıları değerlendirilecektir.

İLF 463 METİN YAZARLIĞI

Bu dersin amacı, hikâye, roman, kısa film, televizyon, reklam ve haber metinleri gibi farklı türlerdeki anlatsal metinlerin tekniğini, estetiğini, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini keşfetmek, farklı metinlerde uygulamalı çalışmalarla öğrencilerin yazma becerilerini geliştirmelerine, yazım yeteneklerini keşfetmelerine ve yazı üzerine düşünmelerine katkıda bulunmaktır.

İLF 465 POLİS ADLİYE GAZETECİLİĞİ

Ders kapsamında polis adliye muhabirinin görev tanımı yapılacak haber kaynakları, bu kaynaklara erişimi ve kaynaklarla iletişimin nasıl yürütülmesi gerektiğine ilişkin bilgiler verilecektir.

İLF 467 TELEVİZYONDA REKLAM YAPIMI

Ders kapsamında, genel olarak reklamın temel ilkeleri ile özelde televizyon reklamcılığına ilişkin teorik ve pratik bilgiler sunulacaktır. Televizyona hazırlanan reklamlarda

görsel materyal kullanımı, ses, müzik, reklam metni gibi öğeleri ile bir reklam hazırlama sürecinin temel aşamaları aktarıldıktan sonra, öğrencilerden kendi uygulamalarını yapmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

İLF 469 FİLM ÇALIŞMALARINDA ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR

Bu dersin amacı, sinemanın bir sanat dalı olarak farklı bakış açıları ve ideolojilerle nasıl incelendiğini kavramak ve öğrencilere bütünlüklü bir çağdaş eleştiri perspektifi sunmaktır.

İLF 471 SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI

Ders kapsamında öğrencilere içinde yaşadıkları topluma ve diğer insanlara karşı sorumluluk duygusu kazandıracak, öğrencilerin sosyal eşitsizliklere duyarlılığını ve dayanışma duygusunu geliştirecek sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgi verilecektir. Bu kampanyaların gerçekleşmesi için kullanılacak yöntemler ve iletişim stratejileri ele alınacaktır.

4.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

GAZ 402 GİRİŞİMCİLİK

Ders kapsamında girişimcilik kavram ve yaklaşımları; girişimcilik süreci: fikir üretme, fizibilite analizi, iş planı ve strateji, organizasyon tasarımı; yeni iş planlarının uygulamaya konması açıklanacaktır. Girişimciliğin tarihsel süreç içerisinde uluslararası ve Türkiye örnekleri ile değerlendirilmesi üzerinde durulacaktır.

GAZ 404 SAĞLIK HABERCİLİĞİ

Ders kapsamında sağlık haberciliğinin gelişimi, gazetecilik mesleğinin gerektirdiği bütün habercilik vasıflarını içeren biçimde sağlık haberlerini yazma konusunda bilgiler verilecektir. Bu dersin amacı öğrencinin, sağlık konularında deontolojik olarak gerekli özellikleri taşıyan bir habercilik anlayışı geliştirmesini sağlamaktır.

GAZ 406 HABER ÇÖZÜMLEMELERİ

Ders kapsamında haber söylemi, söylem analizi, haber medyası, dil ve haber metinleri, haber dili konuları ele alınacaktır. Haber dilinin anlaşılmasını ve haber metinleri üzerinde söylem analizi yapılacaktır. Bu derste öğrencilerin gazete, dergi, radyo, televizyon vb. kitle iletişim araçlarındaki haberleri eleştirel bir bakışla değerlendirmesi amaçlanmaktadır.

4.SINIF 2.YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ

İLF 452 BELGESEL FİLM YAPIMI

Ders kapsamında, doğuşundan itibaren olayların belgelenmesinde etkin bir rol oynayan sinemanın gelişimi içinde kurmaca ve belgesel olarak ikiye ayrılmasından itibaren belgesel filmlerin yapımı ve dağıtımı hususundaki gelişmelere değinilecek, belgesel sinemanın kurucularının filmlerinden örneklendirmeler yapılarak, belgesel film kuramları anlatılacak, eserler yorumlanacak ve değerlendirilecektir. Dersin amacı belgesel film yapımı sürecinin öğrenilmesini sağlayarak öğrencilerin kendi yazılı ya da görsel projelerini yapmalarını sağlamaktır.

İLF 454 KİŞİLERARASI İLETİŞİM

Ders kapsamında, sözlü ve sözsüz iletişim türleri anlatılacaktır. Kültürel unsurların, toplumsal anlayış ve değerlerin beden dilinin kullanımında ve algılanmasında oynadığı rol üzerinde durulacaktır.

İLF 456 SİYASAL DÜŞÜNCELER VE REJİMLER

Derste, antik Yunan'dan günümüze dek, siyasal düşünce tarihinin belli başlı düşünürlerinin fikirleri ele alınacak; bu fikirlerin oluşumunu hazırlayan sosyo-ekonomik faktörlere değinilecek ve tarihsel süreçte rejim değişikliklerine neden olan şartlara değinilerek, yönetim biçimlerinin özellikleri incelenecektir.

İLF 458 TÜRKİYE'NİN TOPLUMSAL YAPISI

Ders kapsamında, yapıya ilişkin yaklaşımlar, yapının unsurları, Türkiye toplumsal yapısının tarihsel değişme ve dönüşüm evreleri aktarılacaktır. Nüfus, aile, eğitim, din, ekonomi, siyaset, sağlık ve göç gibi konular üzerinden Türkiye'nin toplumsal yapısı analiz edilecektir.

İLF 460 MEDYA EKONOMİSİ

Ders kapsamında dünyada ve Türkiye'de kitle iletişim araçlarının yapısal özellikleri ile genel ekonomik yapı arasındaki ilişki irdelenmeye çalışılacaktır. Bu bağlamda kitle iletişim araçlarının ekonomik gereksinimleri, medya sahipliği, ekonomik yapı ve medyanın işleyişi gibi konular üzerinde durulacaktır.

İLF 462 MEDYA OKURYAZARLIĞI

Medya okuryazarlığı dersinin amacı, görsel-işitsel (gazete, radyo, televizyon, sinema, reklamlar, internet vs.) medya metinlerine erişim, analitik bir bakış açısıyla inceleyip çözümlenme, değerlendirme ve iletme yeteneği kazandırmaktır. Bu derste, medya kavramı ve medyanın işlevleri, gündem belirlemedeki rolü ve önemi, medya kurumlarının yapısı, işleyişi, ekonomi politikası, medya iletilerinin yapılanması, aktarılan haber ve olayların sunumu, gerçeklik ve kurgusallık, medyada kullanılan dilin özellikleri ve medya metninin (yazılı, görsel, işitsel) çözümlenmesinde izlenmesi gereken yöntemler üzerinde durulacaktır.

İLF 464 SOSYAL MEDYA

Ders kapsamında sosyal medya alanıyla ilişkilendirilebilecek teoriler, uygulamalar, toplumsal, siyasal ve hukuki yönleri, bireylerin psikolojilerine ve günlük yaşamlarına etkileri ele alınacaktır.

İLF 466 ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK

Dersin içeriğini, araştırma ve araştırmacı gazeteciliğin tanımlanması, araştırmacı gazeteciliğin amaç ve işlevleri, araştırmacı gazeteciliğin Türkiye ve Dünyadaki kısa tarihçesi, araştırmacı gazetecinin taşıması gereken mesleki ve kişisel özellikler, araştırmacı gazeteciliğin kapsamı, konu ve içerikleri; haber için araştırma, araştırılan haberin yazımı, araştırma haberin yazımında dikkat edilmesi gereken noktalar, araştırmacı gazetecilikte yaşanan sorunlar, araştırmacı gazeteciliğinin etik boyutu gibi konular oluşturmaktadır.

İLF 468 MEDYA POLİTİKALARI

Bu ders kapsamında çağdaş toplumlarda medya politikalarının gelişimi, dünyadan örneklerle sunulacaktır. Medya alanında yaşanan dönüşümlerin ekonomi-politisi: Türkiye örneği; Batı Avrupa'da neo-liberal politikalar ve deregülasyon; küreselleşme, yoğunlaşma

ve toplulaşma; haber medyasında tabloidleşme; medya sistemi modelleri (Akdeniz modeli; Kuzey/orta Avrupa modeli; Kuzey Atlantik modeli) aktarılacaktır.

İLF 470 RETORİK

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin kaynaklarından olan Platon'un söyleşim ve Aristo'nun retorik anlayışlarından yola çıkılarak, günümüzdeki retorik yaklaşımlara anlatılacak, retorik ile iletişimsel olgu arasındaki ilişkiler değerlendirilecek, ideoloji, ikna, söylem ve retorik arasındaki ilişkiler irdelenecektir. Söylemdeki örtük anlamların ortaya çıkarılması ve ideolojinin söylem yoluyla yayılmasında, retoriğin işlev ve etkinliklerinin öğrencilerce kavraması sağlanacaktır.

İLF 472 KAMERA VE AYDINLATMA

Öğrencilere kamera kullanımı ve ışık düzenlemesiyle ilgili olarak hem teorik hem de pratik bilgilerin verilmesi amaçlanan bu derste, kamera kullanımının temel ilkeleri, görüntü düzenlemesi, görsel hareket ve kurulumun sağlanması gibi önemli çekim ilkeleri anlatılacaktır.

İLF 474 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIşMALARI

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seğecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır. Dersin kapsamı ise Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük'tür.