

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS PROGRAMI

BİRİNCİ YIL											
I. Yarıyıl					II. Yarıyıl						
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 101	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	3	6	HİR 102	Reklama Giriş	3	0	3	6
HİR 103	İletişim Bilimine Giriş	3	0	3	6	HİR 104	Kamuoyu ve Medya	3	0	3	6
HİR 105	Psikoloji	3	0	3	6	HİR 106	Sosyoloji	3	0	3	6
HİR 107	Ekonomi	3	0	3	6	HİR 108	İşletme	3	0	3	6
TDL 103	Türk Dili I	2	0	2	2	TDL 104	Türk Dili II	2	0	2	2
YDL 105	Yabancı Dil I	2	0	2	2	YDL 106	Yabancı Dil II	2	0	2	2
AIITL 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2	AIITL 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
Toplam		18	0	18	30	Toplam		18	0	18	30
İKİNCİ YIL											
III. Yarıyıl					IV. Yarıyıl						
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 201	Halkla İlişkilerin Kuramsal Temelleri	3	0	3	6	HİR 202	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	3	0	3	6
HİR 203	Reklam Tarihi	3	0	3	6	HİR 204	Pazarlama	3	0	3	6
HİR 205	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4	HİR 206	İletişim Kuramları	3	0	3	4
HİR 207	Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4	HİR 208	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4
HİR 209	Siyaset Bilimi	3	0	3	4	HİR 210	Siyasi Tarih	3	0	3	4
HİR 213	Mesleki İngilizce I	3	0	3	4	HİR 214	Mesleki İngilizce II	3	0	3	4
HİR 215	Bilgi ve İletişim Teknolojileri	2	0	2	2	HİR 216	Sunum Teknikleri	2	0	2	2
Toplam		20	0	20	30	Toplam		20	0	20	30
ÜÇÜNCÜ YIL											
V. Yarıyıl					VI. Yarıyıl						
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 301	İkna Kuramları	3	0	3	6	HİR 302	Örgütsel İletişim	3	0	3	6
HİR 303	Reklam Kampanyaları I	3	0	3	6	HİR 304	Reklam Kampanyaları II	3	0	3	6
HİR 305	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	6	HİR 306	Tüketici Davranışları	3	0	3	6
HİR 307	İletişim ve Etik	3	0	3	6	HİR 308	İmaj Yönetimi	3	0	3	6
Seçmeli Dersler (6 kredi)						Seçmeli Dersler (6 kredi)					
İLF 351	Uygarlık Tarihi	3	0	3	3	İLF 352	Siyasal İletişim	3	0	3	3
İLF 353	Kriz Yönetimi	3	0	3	3	İLF 354	Diksiyon ve Etkili Konuşma	3	0	3	3
İLF 355	Uluslararası İletişim	3	0	3	3	İLF 356	Küreselleşme ve İletişim	3	0	3	3
İLF 357	Ses ve Görüntü Uygulamaları	3	0	3	3	İLF 358	Çekim Teknikleri	3	0	3	3
İLF 359	Temel Tasarım	3	0	3	3	İLF 360	Sayfa Tasarımı	3	0	3	3
İLF 361	Avrupa Birliği ve Medya	3	0	3	3	İLF 362	İnsan Hakları ve Demokrasi	3	0	3	3
İLF 363	İletişim, Teknoloji ve Toplum	3	0	3	3	İLF 364	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	3
İLF 365	Alternatif Medya	3	0	3	3	İLF 366	Felsefe	3	0	3	3
İLF 367	Marka İletişimi Yönetimi	3	0	3	3	İLF 368	Pazarlama İletişimi	3	0	3	3
İLF 369	Radyo ve Televizyonda Konuşma Teknikleri	3	0	3	3	İLF 370	Radyoda Program Yapımı	3	0	3	3
İLF 371	Sinemada Türler	3	0	3	3	İLF 372	Sinema Sosyolojisi	3	0	3	3
İLF 373	Teknoloji Okuryazarlığı	3	0	3	3	İLF 374	Bilişim Etiği	3	0	3	3
Toplam		18	0	18	30	Toplam		18	0	18	30
DÖRDÜNCÜ YIL											
VII. Yarıyıl					VIII. Yarıyıl						
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 401	İletişim Hukuku	3	0	3	6	HİR 402	Girişimcilik	3	0	3	6
HİR 403	Örgüt Sosyolojisi	3	0	3	6	HİR 404	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	3	0	3	6
HİR 405	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	3	6	HİR 406	Reklamcılık Uygulamaları	3	0	3	6
Seçmeli Dersler (9 kredi)						Seçmeli Dersler (9 kredi)					
İLF 451	Tüketim Kültürü	3	0	3	4	İLF 452	Belgesel Film Yapımı	3	0	3	4
İLF 453	Reklam Çözümlemesi	3	0	3	4	İLF 454	Kişilerarası İletişim	3	0	3	4
İLF 455	İletişim ve Propaganda	3	0	3	4	İLF 456	Siyasal Düşünceler ve Rejimler	3	0	3	4
İLF 457	Türkiye'nin Yönetim Yapısı	3	0	3	4	İLF 458	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	3	0	3	4
İLF 459	Televizyon Gazeteciliği	3	0	3	4	İLF 460	Medya Ekonomisi	3	0	3	4
İLF 461	Edebiyat ve Sinema	3	0	3	4	İLF 462	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	4
İLF 463	Metin Yazarlığı	3	0	3	4	İLF 464	Sosyal Medya	3	0	3	4
İLF 465	Polis-Adliye Gazeteciliği	3	0	3	4	İLF 466	Araştırmacı Gazetecilik	3	0	3	4
İLF 467	Televizyonda Reklam Yapımı	3	0	3	4	İLF 468	Medya Politikaları	3	0	3	4
İLF 469	Film Çalışmalarında Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4	İLF 470	Retorik	3	0	3	4
İLF 471	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	3	0	3	4	İLF 472	Kamera ve Aydınlatma	3	0	3	4
Toplam		18	0	18	30	Toplam		18	0	18	30

GENELKREDİ TOPLAMI : 148¹ - 240 AKTS
ZORUNLU DERS KREDİSİ : 118 - 204 AKTS
SEÇMELİ DERS KREDİSİ : 30 - 36 AKTS

T= Teorik
U= Uygulama
K= Kredi

¹ Öğrencinin mezun olabilmesi için gereken asgari kredi toplamını ifade etmektedir.

