

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÇİFT ANADAL DERS PROGRAMI

BİRİNCİ YIL											
I. Yarıyıl						II. Yarıyıl					
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 101	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	3	6	HİR 102	Reklama Giriş	3	0	3	6
HİR 103	İletişim Bilimine Giriş	3	0	3	5	HİR 104	Kamuoyu ve Medya	3	0	3	5
HİR 105	Psikoloji	3	0	3	5	HİR 106	Sosyoloji	3	0	3	5
HİR 115	Bilgi ve İletişim Teknolojileri	3	0	3	2	HİR 116	Sunum Teknikleri	3	0	3	2
Toplam		12	0	12	18	Toplam		12	0	12	18
İKİNCİ YIL											
III. Yarıyıl						IV. Yarıyıl					
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 201	Halkla İlişkilerin Kuramsal Temelleri	3	0	3	6	HİR 202	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	3	0	3	6
HİR 203	Reklam Tarihi	3	0	3	6	HİR 204	Pazarlama	3	0	3	6
HİR 207	Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4	HİR 206	İletişim Kuramları	3	0	3	4
Toplam		9	0	9	16	Toplam		9	0	9	16
ÜÇÜNCÜ YIL											
V. Yarıyıl						VI. Yarıyıl					
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 301	İkna Kuramları	3	0	3	6	HİR 302	Örgütsel İletişim	3	0	3	6
HİR 303	Reklam Kampanyaları I	3	0	3	6	HİR 304	Reklam Kampanyaları II	3	0	3	6
HİR 305	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	6	HİR 308	İmaj Yönetimi	3	0	3	6
Toplam		9	0	9	18	Toplam		9	0	9	18
DÖRDÜNCÜ YIL											
VII. Yarıyıl						VIII. Yarıyıl					
KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HİR 401	İletişim Hukuku	3	0	3	6	HİR 402	Güncel Sorunlar	3	0	3	6
HİR 403	Örgüt Sosyolojisi	3	0	3	6	HİR 404	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	3	0	3	6
HİR 405	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	3	6	HİR 406	Reklamcılık Uygulamaları	3	0	3	6
Toplam		9	0	9	18	Toplam		9	0	9	18