

**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ**  
**DERS İÇERİKLERİ**

**1. SINIF 1. YARIYIL DERSLERİ**

**GZTB 101 GAZETECİLİĞE GİRİŞ**

Ders kapsamında gazetenin ve gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazeteciliği etkileyen koşullar ve mesleğin günümüzdeki durumu hakkında bilgiler verilecektir. Bu dersin amacı öğrencinin gazetecilik mesleği hakkında tarihsel bağlamda genel bir bilgi edinmesini sağlamaktır.

**GZTB 103 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ**

Ders kapsamında, iletişimin kavramsal temellerine, öğelerine, öğeler arası ilişkilere, iletişim türlerine ve biçimlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilmesi amaçlanmaktadır. Bununla birlikte öğrencilerin iletişimin toplumsal ve bireysel işlevlerine ilişkin bir bakış açısı geliştirmeleri sağlanacaktır.

**GZTB 105 PSİKOLOJİ**

Ders kapsamında bir bilim dalı olarak psikolojinin tanımlanması, iletişim açısından öneminin vurgulanması, ilgili diğer bilim dalları ile olan benzerlik ve farklarının açıklanacaktır. Psikolojinin temel kavramları ve sistematik bilgi edinme yöntemleri ile ilgili bilgi sahibi yöntemlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir.

**GZTB 107 EKONOMİ**

Bu ders kapsamında ekonomik faaliyetlerin doğası, insanların/toplumların çeşitli ekonomik oluşumlar karşısında aldıkları tavırlar, neden sonuç ilişkileri içerisinde açıklanacak ve ekonomik analiz ve operasyon araçları anlatılıp, bunların yardımıyla ekonomik olay ve oluşumların nasıl yorumlanacağına ipuçları verilecektir. Bu bağlamda temel talep ve temel arz yasası; piyasa olgusuna ait teorik çerçevenin çizilerek ve dersi alacak ilgili bölümlerin özellikleriyle ilişkilendirilerek ekonomi bilimine ait bakış açısının tanıtılması ve söz konusu bilgileri kullanma becerisinin geliştirilmesine çalışılacaktır.

**GZTB 109 SİYASET BİLİMİ**

Ders kapsamında iletişim alanının ilgili olduğu temel disiplinlerden biri olan siyaset biliminin, temel kavramları, konuları, yaklaşımları vb. hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Siyasal iktidar, devlet, güç, siyasal süreç, siyasal hayat gibi kavramlar üzerinden modern ulus-devletin gelişimi, devlet ve vatandaş arasındaki ilişki, demokratik ve demokratik olmayan sistemler ve anayasal düzen konuları da ele alınacaktır.

**YDL 105 YABANCI DİL-I**

Bu ders kapsamında bir yabancı dil olarak İngilizcenin günlük yaşamda ve akademik anlamda kullanım bilgi ve becerisi kazandırılmaya çalışılacaktır. Öğrencilerin İngilizcede okuma, dinleme, yazma ve konuşma yeteneklerinin pekiştirilip geliştirilerek, disiplinin dil gereksiniminin temel anlamda karşılanması öngörülmektedir.

**AIITL 101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-I**

Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler; Osmanlı Devleti'nin çözülme aşamasında ortaya çıkan yenileşme hareketleri ve fikir akımları; I. Dünya Savaşı ve Mondros Mütarekesi'nin imzalanması, Milli Mücadelenin başlangıcı ve gerçekleştirilen kongreler; TBMM'nin açılışı, Sevr Anlaşması sonrası yaşanan gelişmeler; Kurtuluş Savaşı ve Lozan Anlaşması bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

**TDL 103 TÜRK DİLİ-I**

Ders kapsamında Türkçe'nin temel kuralları ve bu kurallar üzerinden dilin doğru kullanımı bilgi-becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Türk dilinin, teorik ve uygulamalı temel prensipleri üzerinde durulacaktır.

## 1. SINIF 2. YARIYIL DERSLERİ

### GZTB 102 TÜRKİYE'NİN TOPLUMSAL YAPISI

Derste, Türkiye'de toplumsal yapının temelleri ele alınacaktır. Osmanlı'ya yapısal ve tarihsel açıdan bakılarak, batılılaşma olgusu incelenecektir. Bunun yanında; yeni devletin kuruluşu, Osmanlı'dan Türk ulus-devletine geçilmesi, milletleşmenin inşa süreci, Kemalist ideolojinin yapısı ve siyasal, hukuksal, kültürel devrimler üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede modern Türkiye'nin oluşumu; siyaset, eğitim, aile, din, ekonomi kurumları ve kentleşme kapsamlı bir şekilde işlenecektir.

### OSD KARİYER PLANLAMA

Kariyer Planlama Dersi ile öğrenciler; kariyer ve kariyer planlama kavramlarını içselleştirmekte, kariyer merkezlerinden nasıl faydalanacağını öğrenmekte, kişisel özelliklerinin farkına varmakta, staj yapabileceği, gönüllü veya profesyonel olarak çalışabileceği farklı sektörleri tanımakta, hem lisans öğrencisi hem de bir mezun olarak faydalanabileceği Yetenek Kapısı'nı kullanmakta ve bu sayede kendilerini geliştirmektedir.

### GZTB 106 SOSYOLOJİ

Ders kapsamında toplumbiliminin kavramsal çerçevesinin aktarılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini; sosyolojinin temel kavramları; toplum, grup, sosyalleşme, kültür, toplumsal etkileşim, tabakalaşma, güç, otorite, kentleşme, sosyal değişim, küreselleşme, temel sosyolojik kurumlar;( aile, ekonomi, siyaset, eğitim ve din vb.) konular oluşturmaktadır.

### GZTB 108 İŞLETME

Dersin içeriğini; işletmelerin kuruluşu ve türleri, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim ve işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama, finans yönetimi gibi işletmecilik kapsamı içinde yer alan temel unsurlar oluşturmaktadır.

### GZTB 110 İLETİŞİM TARİHİ

Bu dersin içeriğini, yazısız ve sözsüz iletişim, sözlü iletişimin başlaması ve toplumlar, ilk yazılı iletişim araçları ve kitle iletişim araçlarının teknolojik gelişimi oluşturmaktadır.

### YDL 106 YABANCI DİL-II

Bu ders kapsamında, bir yabancı dil olarak İngilizcenin gündelik ve akademik yaşamda kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

### AIITL 102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II

Ders kapsamında siyasal, toplumsal ve kültürel alanda yapılan inkılaplar; Fırkaların kuruluşu; 1924 Anayasası ve diğer anayasalar; Atatürk ilkeleri; Atatürk sonrası Türkiye 'de iktisadi, toplumsal, siyasal ve kültürel gelişmeler (II. Dünya Savaşı, Demokrat Parti'nin kuruluşu ve çok partili hayata geçiş); 27 Mayıs 1960'tan 12 Eylül 1980'e Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri (Demirel ve Ecevit hükümetleri, 12 Mart 1971 askeri muhtırası, siyasi ve ekonomik krizler, terör olayları), 12 Eylül 1980'den günümüze Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri aktarılacaktır.

### TDL 104 TÜRK DİLİ-II

Bu ders kapsamında Türkçe'nin doğru ve verimli bir biçimde kullanılması, Türkçe bilgisi ve becerisinin kazandırılması ve medyada yapılan dil yanlışları ile uygulamalı olarak bu yanlışların giderilmesi konuları işlenecektir. Türkçe'nin yapısı (ek-kök sistemi) ve sözcük türetilmesi, dilin zenginleşmesi ve bunun önemi (ayrıntılar, Türkçeleşmiş sözcükler, yeni kelimeler) anlatım ve tümce bozuklukları, mesleki yazışmalar, mektup, rapor, tutanak, karar, özgeçmiş vb. Türk Edebiyatından örnekler bu ders kapsamında ele alınacaktır.

## 2. SINIF 1. YARIYIL DERSLERİ

### GZTB 201 DİJİTAL MEDYA

Bu ders kapsamında, dijital medyanın teknik ve teknolojik temelleri, dijitalleşmeyle birlikte dönüşen dijital medya ortamı, dijital medyada temsil ile kimlik ve eğlencenin dönüşen biçimleri anlatılacaktır.

### **GZTB 203 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**

Dersin içeriğini; hukukun tanımı, hukukun toplum yaşamı üzerindeki önemi ve temel ilkeleri, hukuk kuralları ve sosyal yaşamı düzenleyen diğer sosyal kurallar, hukukun bölümleri ve bu bölümlere giren hukuk dalları oluşturmaktadır.

### **GZTB 205 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**

Temel araştırma mantığının, kavramlarının ve yöntemlerinin öğrenilmesinin amaçlandığı bu derste, bilim, sosyal bilimler, sosyal araştırma kavramları tartışılacak, ardından da öncelikle sosyal araştırmalarda kullanılan yaklaşımdan nitel ve nicel yaklaşımların derinlemesine tartışılması ve öğrenilmesi sağlanacaktır.

### **GZTB 207 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ**

Bu ders kapsamında haber kavramı, haberin özellikleri, unsurları, haber değerinin profesyonel ölçütleri, haber kaynağı, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, farklı kaynaklardan gelen haberleri tekrar düzenleme(redaksiyon), farklı türden (adliye-asayiş ve güvenlik, spor, ekonomi, politika vb) haberlerin yazılışı gibi konular ele alınacaktır. Gazeteciliğin temeli olan muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesi için haber toplama ve yazma teknikleri konusunda öğrencilere temel bilgi ve becerileri vermek bu dersin temel hedefidir.

### **GZTB 209 TÜRK BASIN TARİHİ**

Bu dersin içeriğini, tarihsel süreçte basının gelişimi, Osmanlı Devleti'nde basının gelişimi, Milli Mücadele'de basının işlevi, cumhuriyet ve sonrasında basının yaşadığı dönüşüm ve iktidar-basın ilişkileri oluşturmaktadır.

### **GZTB 211 SİYASİ TARİH**

Bu dersin amacı öğrencilerin, çağdaş siyaset biliminin ana konusu olan siyasal iktidar kavramı çerçevesinde, en büyük ve en önemli siyasal organizasyon olan devlet ve bu yapı altında oluşan farklı siyasal rejimleri tarihsel süreç içinde ortaya çıkış sıralarına göre kavramalarını sağlamaktır. Bu tarihsel süreci etkileyen farklı siyasal rejimlerin ortaya çıkmasına ve oluşmasına neden olan farklı siyasal düşünceler de Antik Yunan'dan başlayarak öğrencilerin bilgisine sunulacaktır.

### **GZTB 213 MESLEKİ İNGİLİZCE-I**

Bu ders çerçevesinde İngilizce tartışma yürütebilme, sunum yapma ve konuşma hazırlama; akademik ve profesyonel içerikli metinlerin anlaşılması becerisi hedeflenmektedir.

### **GZTB 215 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ**

Ders kapsamında iletişim ve bilgi teknolojilerinin temel kavramları tanımlanarak birbirleri ile olan ilişkisi irdelenecektir. Aynı zamanda iletişim ve bilgi teknolojilerinin beraberinde getirdiği sosyolojik, ekonomik ve siyasi dönüşümler hakkında tartışma zemini yaratılacaktır.

## **2. SINIF 2. YARIYIL DERSLERİ**

### **GZTB 202 HABER TOPLAMA VE YAZMA UYGULAMALARI**

Bu ders kapsamında öğrencilere haber ölçütlerine ve haber yazma tekniklerine uygun haber yazmaya yönelik uygulamalar yapılacaktır. Derste öğrencilere etkili ve akıcı bir haber dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmektedir.

### **GZTB 204 KAMUOYU VE MEDYA**

Ders kapsamında kamuoyu ve medya ilişkisinin bütün yönleriyle incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda kamuoyu, kamuoyu oluşumuyla ilgili klasik ve modern kuramlar, otoriter ve demokratik sistemlerde medyanın niteliği ve küreselleşen dünyada medyanın rolü ve demokratikleşme sürecine etkisi ortaya konacaktır. Ayrıca kamuoyunu oluşturan faktörlere, kamuoyunun tarihçesine değinilerek sosyal medyada kamuoyunun yansımaları ve etkileri irdelenecektir.

### **GZTB 206 İLETİŞİM KURAMLARI**

Ders kapsamında öğrencilere medyayı analiz etmek için gerekli olan temel kuramsal bakış açılarının verilmesi amaçlanmaktadır. Eleştirel kuram, liberal kuram, kültürel çalışmalar, izleyici araştırmaları, feminist kuram ve siyasal ekonomi gibi belli başlı yönelimler incelenecektir.

### **GZTB 208 HABERCİLİK TÜRLERİ**

Ders kapsamında habercilik türleri ayrıntılı şekilde ele alınacaktır.

### **GZTB 210 DERGİCİLİK**

Ders kapsamında dergiciliğin tarihsel süreci ve dergi türleri konularının üzerinde durulacaktır.

### **GZTB 212 SOSYAL PSİKOLOJİ**

Ders kapsamında insan davranışının sosyal ve kültürel boyutu, insanların değerleri, inançları, tutumları gibi konular ele alınacaktır. Ders; tutumlar, tutum değişimi, sosyal algı, sosyal biliş, çatışma gibi iletişim disiplini için önemli alanları da öğrencilere aktarmış olacaktır.

### **GZTB 214 MESLEKİ İNGİLİZCE-II**

Bu ders kapsamında bir yabancı dil olarak İngilizce'nin iletişim sektöründe kullanılma bilgisinin ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Meslekî yaşamda İngilizce'nin kullanım alanları ve yanı sıra spesifik kavramların öğrenilmesi bu dersin temel konularıdır.

### **GZTB 216 ULUSLARARASI İLETİŞİM**

Ders Kapsamında uluslararası iletişim, enformasyon, enformasyon toplumu, küresel enformasyon akışı, merkez-çevre ülkeler yaklaşımı, uluslararası haber ajansları, alternatif haber ajansları, enformasyon dengesizliğine yönelik uluslararası yaklaşımlar, kimlik ve uluslararası iletişim ile uluslararası iletişimde yeni medya konuları işlenecektir.

## **3. SINIF 1. YARIYIL DERSLERİ**

### **GZTB 301 UYGULAMALI GAZETECİLİK-I**

Mesleğe ilişkin önceki yıllarda verilen kuramsal nitelikli bilgilerin uygulama sonuçları pratik yaptırarak öğretilen ve sonuçları değerlendirilecektir. Bu derste öğrencilerin pratik anlamda eksikliklerin giderilmesi amaçlanmaktadır.

### **GZTB 303 FOTOĞRAFÇILIK**

Dersin içeriğini; fotoğrafçılığın tarihçesi, dijital gelişmeler, fotoğraf makinesinin teknik özellikleri, kullanımı, çekim ilkeleri, fotoğraf çekimi ve laboratuvar ortamında uygulama çalışmaları, laboratuvar ortamında kullanılan kimyasalların özellikleri, araç ve gereçler, film banyo ve baskı teknikleri gibi konular oluşturmaktadır. Dersin amacı, fotoğraf alanı ile ilgili temel bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır. Ayrıca fotografik görüntü üretim sürecinde, düşünce, üretim ve sonuç arasındaki bağın hangi ifade biçimleri aracılığıyla, nasıl sağlandığının aktarılması hedeflenmektedir.

### **GZTB 305 İLETİŞİM HUKUKU**

Ders kapsamında; öğrencilerin iletişim hukukuna ilişkin temel kavram, kural ve kurumları öğrenmeleri hedeflenmektedir. Dersin içeriğini; Anayasada yer alan Basın Hukuku ile ilgili düzenlemeler, 5680 Sayılı Basın Yasası, 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluşu ve Yayınları Hakkında Kanun, 2954 Sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, İnternet Yayıncılığı gibi konular oluşturmaktadır.

### **GZTB 307 İLETİŞİM VE ETİK**

Ders kapsamında, etik alanındaki temel tartışmaların günümüzdeki durumunu tarihsel, kavramsal ve kuramsal gelişimiyle birlikte anlatmak amaçlanmaktadır. İletişim çalışmalarında uygulanan temel etik anlayışlar aktarılacak ve örneklerle tartışılacaktır.

### **3. SINIF 1. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER**

#### **İLEF 351 UYGARLIK TARİHİ**

Ders kapsamında; Tarih Öncesi Çağlar; Eski Mezopotamya tarihi ve uygarlığı; Eski Mısır tarihi ve uygarlığı; Eski Anadolu uygarlıkları; Orta Asya ve İran uygarlıkları; Eski Yunan uygarlığı; Roma uygarlığı; Ortaçağlar tarihi (5–15. Yüzyıl); Yeni Çağda Avrupa (15–17. Yüzyıl); Aydınlanma Çağı (18. Yüzyıl); Demokrasi Devrimleri ve Sanayi Devrimi; 20. ve 21. Yüzyıl: Savaşlar, barış ve küreselleşme gibi konular aktarılacaktır.

#### **İLEF 353 KRİZ YÖNETİMİ**

Ders kapsamında kriz kavramı, krizin özellikleri ve kaynakları anlatılacak; ekonomik ve toplumsal kriz zamanlarında kurumların halkla ilişkiler bölümlerinin kriz yönetiminde üstlendiği görevler ve işlevleri üzerinde durulacaktır.

#### **İLEF 355 İLETİŞİM TEKNOLOJİ TOPLUM**

Bu dersin amacı, iletişim alanı ve iletişim biliminin temel kavramlarının verilmesi, iletişim disipliniyle diğer sosyal bilim dalları arasındaki farklılıkları ve benzerliklerin gösterilmesi ve kişilerarası iletişim, grup iletişimi ve kitle iletişimi gibi farklı iletişim düzeyleri konusunda öğrencinin bilgi sahibi olmasıdır. Dersin içeriğini; iletişim disiplini ve diğer sosyal bilimler, teknoloji ve iletişim teknolojisine bağlı olarak gerçekleşen değişiklikler ve bunların toplumsal yaşama etkileri, iletişim biçimleri ve fonksiyonları, iletişim düzeyleri gibi konular oluşturmaktadır.

#### **İLEF 357 MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ**

Ders kapsamında marka, markanın unsurları ve marka değeri kavramı, marka değeri yaratma ve ölçülendirme, pazarlama iletişimi ve stratejileri açısından markanın önemi, marka yönetiminde sürdürülebilirliğin koşulları, halkla ilişkiler faaliyetlerin marka yaratma ve kurumsal imajın oluşturulmasında ve sürdürülmesindeki işlevler ele alınacaktır.

#### **İLEF 359 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM**

Ders kapsamında; uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişimin; önemi, araçları, tarihsel bağlamı, yeni yönelimleri ve yapısı, yeni iletişim teknolojileriyle ilişkisi, küreselleşme, kültürel emperyalizm, hegemonya, ekonomi politik bağlamları, politikaları, yenedünya düzenindeki yeri ve etkileri gibi konular oluşturmaktadır.

#### **İLEF 361 SES VE GÖRÜNTÜ UYGULAMALARI**

Ders kapsamında, sinema ve televizyon yapımlarında ses ve görüntü teknolojilerinin tarihsel gelişimi, kuramı ve teknik uygulamaları öğretilecektir. Bu bağlamda ses ve görüntü tasarımının teknikleri verilecek, farklı ses kayıt teknikleri anlatılacaktır. Öğrencilerden ses kayıt ve seslendirme çalışmalarını pratiğe dökmeleri beklenecektir.

#### **İLEF 363 RADYO VE TELEVİZYONDA KONUŞMA TEKNİKLERİ**

Bu dersin amacı özellikle radyo ve televizyon alanında uzmanlaşmak isteyen öğrencilere, öncelikli olarak radyo ve televizyon metinlerinin temel özellikleri ve nitelikleri aktarmak, ifade biçimleri ile vurgu gibi konular üzerinde durarak metinlerin yapılarını incelemek, metinler üzerinden örnek incelemeler yapmalarını sağlamaktır.

#### **İLEF 365 SİNEMADA TÜRLER**

Derste, sinemanın gelişmesiyle ortaya çıkan ve popüler kültürün bir yansıması olan tür olgusu ayrıntılı bir biçimde incelenecek ve tür örnekleri sunulacaktır. Özellikle Hollywood sinemasının ortaya koyduğu ve şablonlarla sınırlarını belirlediği tür olgusunun dönemlere, toplumsal ve siyasal gelişmelere göre geçirdiği değişim ve dönüşümler, nedenleriyle birlikte aktarılacaktır.

#### **İLEF 367 TEKNOLOJİ OKURYAZARLIĞI**

Ders kapsamında teknolojinin ne olduğunu, nasıl doğup geliştiğini, toplumu nasıl şekillendirdiğini ve toplum tarafından nasıl şekillendirildiğini bilen, teknolojinin kullanılmasında tarafsız ve rahat, teknolojik süreç ve yenilikleri eleştirel bir bakış açısıyla sorgulayan öğrenciler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bilim, teknoloji ve

toplum arasındaki karşılıklı etkileşimin anlaşılması amacıyla ders kapsamında teknolojiye ait temel terminoloji anlatılarak, teknoloji sistemlerinin uygulamaları, teknolojinin doğası, etkileri ve gelişimi, teknoloji kullanarak problem çözme, teknolojik ve sosyal sorunlar, teknoloji kaynaklarının kullanımı konuları işlenecektir.

### **İLEF 369 OSMANLI TÜRKÇESİ**

Ders kapsamında Osmanlı Türkçesi'nin alfabesi, dilbilgisi kuralları ve basın ürünlerinde kullanım şekli üzerinde durulacaktır.

### **İLEF 371 ÖĞRENEN ORGANİZASYONLAR**

Bilgi ve veri kavramları, bilgiyi elde edebilme yolları, organizasyonlarda etkin bilgi paylaşımı, sistem düşüncesi, bireysel-örgütsel öğrenme, beşinci disiplin olarak öğrenen organizasyon düşüncesi, beşinci disiplinin kavramları ve yasaları bu dersin içeriğini oluşturur.

### **İLEF 373 HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA YÖNETİMİ**

Halkla ilişkilerde iletişim araçlarının önemi, basınla ilişkiler, medya planlama, basın bülteni hazırlanması, basın materyalleri hazırlanması ve bunların incelenmesi bu dersin içeriğini oluşturur.

### **İLEF 375 TÜRKİYE'DE YEREL BASIN**

Ders kapsamında dünyada ve Türkiye'de yerel basının gelişimi üzerinde durulacaktır.

### **İLEF 377 MİTOLOJİ**

Mitoloji, mitlerin özellikleri, yaratılış, yok oluş, aşk ve serüven söylenceleri. Sinema türlerinde mitolojik anlatı.

### **İLEF 379 YEREL YÖNETİMLER**

Ders kapsamında dünyada ve Türkiye'de yerel yönetimlerin tarihsel gelişimi, Türkiye'de yerel yönetim türleri ve bunların ortak sorunları ile yerel yönetimlerde reform çabaları kapsamlı şekilde değerlendirilecektir.

### **İLEF 381 SİNEMADA AKIMLAR**

Bu ders; sanat akımları ve toplumsal ilişkiler ile birlikte gelişen dünya sinemasında akımlarını içermektedir.

## **3. SINIF 2. YARIYIL DERSLERİ**

### **GZTB 302 UYGULAMALI GAZETECİLİK-II**

Gazeteciliğin ve haberciliğin temel ilkeleri, haber hazırlama ve yazma süreçlerinin ele alınmasına devam edilecektir.

### **GZTB 304 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI**

Basın fotoğrafçılığının gelişimi, önemi, türleri hakkında kuramsal bilgilerin verilmesinin yanı sıra uygulamaya yönelik çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin basında kullanılabilecek nitelikli fotoğraf üretmesi hedeflenmektedir.

### **GZTB 306 HABER SOSYOLOJİSİ**

Haber üretimi, haber metinleri ve haberin alınması, basın özgürlüğü, haberin temsil sorunu, haber metinlerinde egemen söylemin inşası konularında yapılmış önemli çalışmalar ve yaklaşımlar tanıtılacak ve bu bilgiler ışığında haber medyasını toplumsal bağlamı içinde ele alınarak, günümüz haber üretim süreçleri tartışılacaktır.

### **GZTB 308 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ**

Ders kapsamında iletişim bilimleri ve sosyoloji alanının temel kavramlarına, teorik modellerine ve tarihsel süreçlerine değinilecektir. Bu çerçevede kitle toplumu ve popüler kültür tartışmalarına yer verilecek;

sözlü, yazılı ve görsel elektronik iletişim araçlarının toplumsal değişim süreçlerine etkileri ve iletişim araştırmalarının Türkiye'deki gelişimi ve örnekleri aktarılacaktır.

### **3. SINIF 2. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER**

#### **İLEF 352 SİYASAL İLETİŞİM**

Ders kapsamında siyasal iletişim kavramının unsurları ve araçlarına değinilecektir. Siyasal meşruiyet kavramı irdelenecek, seçmen davranışını etkileyen sosyolojik psikolojik faktörler anlatılacak, siyasal partilerin ve yönetimin iknaya dayalı olarak rıza üretiminde iletişim süreçlerine etkin bir şekilde kullanılmasına ilişkin strateji ve yöntemlere değinilecektir.

#### **İLEF 354 KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM**

Ders kapsamında, küreselleşme bağlamında yeni medyalar ve dönüşen iletişim politikaları ele alınacaktır. İletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, kültürlerarası iletişim gibi konular ders kapsamında incelenecektir.

#### **İLEF 356 İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ**

Ders kapsamında, insanlık tarihinin gelişim çizgisi içerisinde demokrasi olgusu ve bu olguyu ortaya çıkaran dinamikler ile demokrasi ve insan hakları ilişkisi tarihsel bir bakış açısıyla ele alınmaya çalışılacaktır. Hak, özgürlük, eşitlik, birey (kişi), insan hakları, temel haklar, adalet, hukuk ve devlet, kavramları arasındaki ilişki dersin içeriğini oluşturmaktadır.

#### **İLEF 358 SİNEMA SOSYOLOJİSİ**

Toplumsal ve gündelik hayata ilişkin olguların izlenmesinde doğuşundan bu yana ayrıcalıklı bir temsil potansiyeline sahip olan sinema eserlerinin popüler kültür içindeki yeri, kültür hayatına olan etkileri sinemasal anlamların açıklanması, alımlanması ve çözümlenmesi sürecinde, toplumsal-kültürel yapıyla ilişkisini ortaya koymak bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, dersin sosyolojik düşünce geleneği ile sinema eserlerini buluşturarak çağının aynası olan sinema eserleri üzerinden, öğrencilere eserleri yorumlama da sosyolojik bir perspektif kazandırılacaktır.

#### **İLEF 360 DİKSİYON VE ETKİLİ KONUŞMA**

Ders kapsamında, öğrencilere diyaframdan nefes alabilme, uzun metinlerde nefesini etkili kullanabilme, tekerleme, tonlama ve vurgu çalışmaları, konuşma ve sunum metinleri hazırlama teknikleri gibi konular yer alacaktır.

#### **İLEF 362 ÇEKİM TEKNİKLERİ**

Ders kapsamında, sinemanın biçim unsurlarından olan çekim aşamasına ilişkin olarak, öncelikle sinemanın tarihsel serüveni içerisinde gelişen çekim teknikleri filmlerden örneklerle anlatılacak, çekim (plan) ölçüğü, çekim açıları, çekim türlerine değinilecektir. Bununla birlikte içerik-biçim ilişkisi bağlamında, filmin seyirciler tarafından alımlanmasında, kullanılan çekim tekniklerinin yarattığı ideolojik etkiler değerlendirilecektir. Dersin amacı, öğrencilere, çekim senaryosunda öngörülen planları uygulama becerisi kazandırmaktır.

#### **İLEF 364 SAYFA TASARIMI**

Derste, gazete üretim sürecinin önemli aşamalarından biri olan sayfa tasarımının kuramsal ve uygulamalı olarak anlatılması ve öncelikle öğrencilerin tasarım için gerekli program bilgisine sahip olmaları sağlanacaktır. Dersin kapsamında uluslararası geçerliliği olan sayfa düzeni ve fotoğraf işleme programları öğrencilere aktarılacaktır.

#### **İLEF 366 FELSEFE**

Ders kapsamında, felsefi düşüncenin özellikleri, felsefe-bilim ilişkisi anlatılacak, felsefenin temel disiplinlerine (Epistemoloji, Ontoloji, Bilim Felsefesi, Etik, Estetik, Siyaset Felsefesi, Eğitim Felsefesi) değinilerek, felsefe tarihi içerisinde öne çıkan belli başlı sorunlar tartışılacaktır.

### **İLEF 368 PAZARLAMA İLETİŞİMİ**

Bu ders kapsamında başlangıçta temel pazarlama iletişimi kavramı ve öğeleri, genel bakış açısıyla pazarlama iletişimi karması elemanları, reklam, marka, sponsorluk, promosyon, kişisel satış, satış tutundurma gibi kavramlar ekseninde teorik bilgilerin yanı sıra güncel örnekler aktarılacaktır.

### **İLEF 370 İMAJ YÖNETİMİ**

Ders kapsamında, halkla ilişkiler faaliyetleri, reklamcılık ve pazarlama iletişimi açısından imaj kavramının ne anlama geldiği, imaj oluşturmanın unsurları, kurumsal kimliğin ve markanın oluşturulması bağlamında imaj yönetiminin önemine değinilecektir.

### **İLEF 372 UZMAN GAZETECİLİK**

Dersin kapsamı gazeteciliğin uzmanlık türleri hakkında bilgi vermek ve bu doğrultuda anılan türlerdeki haber toplama/yazma sürecini uygulamalı biçimde işlemektir.

### **İLEF 374 SAĞLIK İLETİŞİMİ**

Derste şu konu başlıkları incelenmektedir: sağlık iletişiminin tanımı, disiplinler arası bir alan olarak sağlık iletişiminin özellikleri, sağlık iletişimi alanındaki başlıca kuram ve modeller, sağlık iletişimi kampanya süreci, risk iletişimi ve medyada savunuculuk, sağlık okuryazarlığı ve eleştirel sağlık iletişimi, medya ve sağlık, sağlık iletişimi ve etik ve sağlık iletişiminde kişiler arası iletişim perspektifi.

### **İLEF 376 SANAT TARİHİ**

Tarih öncesi dönemler ve sanatın başlangıcı. Mısır, Mezopotamya, Girit ve Anadolu. Yunan, Etrüsk ve Roma sanatları. Erken Hıristiyan sanatları, Anadolu ve Avrupa'da Bizans. Roman sanatı ve Gotik. Rönesans (İtalya, Kuzey Avrupa, İspanya ve Fransa) sanatı. Rönesans sonrası (İspanya, Hollanda, Fransa, İngiltere), Barok ve Rokoko. Romantizm, Realizm, Empresyonizm ve Ekspresyonizm. Uzakdoğu (Hint, Çin ve Japon) sanatları. Modern sanat, 20. yüzyılın ilk yarısında Avrupa'da yeni akımlar: Puantilizm, Kübizm, Soyut Sanat, Fütürizm, Dadaizm, Sürrealizm, Bauhaus. Orta Asya Türk sanatı ve -Anadolu dışı- İslâm sanatlarına genel bir bakış. Her dönemin dinsel, politik, sosyo-kültürel ortamına göre resim, heykel, mimari gibi alanlarda ortaya koyduğu önemli sanat yapıtları ile karakteristik özelliklerinin irdelenmesi.

### **İLEF 378 ÜLKE SİNEMALARI**

Dersin içeriği; farklı ülke sinemalarının anlatılması ve bu sinemalardan örneklerin gösterilmesinden oluşmaktadır.

### **İLEF 380 KURGU TASARIMI**

Bir hatıra aracı olarak görülen sinematografi kurgu ile bir sanata dönüşmüştür. Ders bu önerme üzerine detaylı sunumlar yapar.

### **İLEF 382 BİLİM KURGU SİNEMASI**

Bilimkurgu edebiyatı, bilimkurgunun özellikleri, bilimkurgunun konu ve temaları, bilimkurgu sineması, bilimkurgu sinemasının alt türleri, bilimkurgunun en bilinen örneklerinin çözümlenmesi.

### **İLEF 384 BİLİŞİM ETİĞİ**

Ders kapsamında öğrencilere bilişim teknolojilerinin kullanımı sırasında ortaya çıkabilecek güvenlik sorunlarını çözümlenme ve etik problemlere karşı doğru bakış açısını ortaya koyabilme becerisi kazandırma amaçlanmaktadır. Bu bağlamda bilişim teknolojilerindeki etik dışı davranışlar en aza indirilerek bireyde farkındalık ve bilinç oluşturmak amacıyla etik ve bilişim etiği ile ilgili temel kavramlar, bilişim teknolojileri ile interneti kullanma ve yönetme sürecinde etik ilkelere uymanın önemi, çevrimiçi ortamda başkalarının haklarına saygı duyma, etik ilkelerin ihlali sonucunda karşılaşılan durumlar, bilişimde temel hak ve özgürlükler, bilişim mevzuatı ve hukuku, bilişim suçları, kişisel ve kurumsal veri güvenliği yönetimi, sosyal medya etiği ve internet etiği konuları işlenecektir.

## **4. SINIF 1. YARIYIL DERSLERİ**

### **GZTB 401 BİLGİ KAYNAKLARI**

Ders kapsamında araştırma bağlamında öğrencilerin bilgi kaynaklarına uygun yöntemlerle ulaşma, bu kaynakları doğru kullanma ve elde edilen bilginin nasıl derleneceği, nasıl saklanacağı ve nasıl kullanılacağına ilişkin temel bilgilerin edinilmesi sağlanacaktır. Bu dersin amacı akademik veya örgütsel araştırma bağlamında bilgi kaynaklarına erişebilmeyi ve bilgi kaynaklarını araştırma geleneklerine uygun olarak kullanarak, raporlaştırabilmeyi öğretmektir.

### **GZTB 403 BASIN İŞLETMECİLİĞİ**

Ders kapsamında basın ve basım işletmelerinin örgütsel yapısı, temel üretim girdileri, dağıtım kanalları, bütçelendirme stratejileri, personel politikaları, ücret sistemleri hakkında bilgi verilecektir.

### **GZTB 405 VERİ GAZTECİLİĞİ**

Dersin kapsamı, Veri kavramının tanımını yapmak, veri gazeteciliğinin gelişimini anlatmak, gazetecilik pratikleri ve veri ilişkisini ortaya koymak, veri seti edinme, veri temizleme, veri kazıma analiz etme, yorumlama, görselleştirme, hikâye oluşturma yöntemlerini ve gazetecilikte, kullanımını örneklerle açıklamak, dijital içerik doğrulama, büyük veri ve etik sorunları irdelemektir.

### **GZTB 407 BİTİRME PROJESİ**

Bitirme Projesi öğrencinin, istenen mesleki bilgi ve beceri düzeyine erişip, erişmediğini gösteren ve danışman öğretim üyesi veya öğretim görevlisi nezaretinde yürüteceği çalışmaları kapsayan bir mesleki proje çalışmasıdır.

## **4. SINIF 1. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER**

### **İLEF 451 TÜKETİM KÜLTÜRÜ**

Ders kapsamında, çağdaş toplumlardaki tüketim olgusunun sosyolojik, psikolojik, kültürel ve antropolojik boyutları Veblen, Baudrillard ve Bourdieu'nin tüketim kuramlarıyla ilişkilendirilerek anlatılacak; böylece artık sadece malların değil, sembolik anlamların (fikirler, televizyon, sinema ve reklamlardaki görüntüler) da tüketilmesini içeren modern tüketim olgusunun sosyal gruplar arasındaki farklılıkların çizilmesinde, tüketicilerin kimliklerinin oluşturmadaki etkileri ve işlevleri incelenecektir.

### **İLEF 453 REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ**

Bu ders kapsamında televizyon dergi gazete radyo internet gibi mecralarda yayınlanan reklamların nasıl inşa edildiğini ve reklam metinlerindeki kültürel etnik cinsiyetçi ve mili kodların nasıl kullanıldığı irdelenecektir. Bu kapsamda reklam kampanyaları eleştirel bir perspektiften incelenecektir. Bu ders öğrencilere reklamlara yönelik olarak görsel okuryazarlık kazandırılması hedeflenmektedir.

### **İLEF 455 SOSYAL SERMAYE**

Ders kapsamında sosyal sermaye kavram ve teorisi tüm boyutlarıyla ele alınacak, kalkınma ve planlamadaki rolü irdelenecektir.

### **İLEF 457 LOBİCİLİK**

Bu ders kapsamında, uluslararası lobicilik faaliyetlerinde iletişimde kullanılan katmanlar ve stratejilerin tanımlanması ve uygulanması, devletlerin lobi faaliyetlerinde yeni medya ve sosyal medyayı kullanım şekilleri ve bu yeni diplomatik temaların oluşturulacak stratejilerdeki yeri Türkiye ve bazı ülkeler özelinde anlatılacaktır.

### **İLEF 459 TELEVİZYONDA REKLAM YAPIMI**

Ders kapsamında, genel olarak reklamın temel ilkeleri ile özelde televizyon reklamcılığına ilişkin teorik ve pratik bilgiler sunulacaktır. Televizyona hazırlanan reklamlarda görsel materyal kullanımı, ses, müzik, reklam metni gibi öğeleri ile bir reklam hazırlama sürecinin temel aşamaları aktarıldıktan sonra, öğrencilerden kendi uygulamalarını yapmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

### **İLEF 461 FİLM ÇALIŞMALARINDA ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR**

Bu dersin amacı, sinemanın bir sanat dalı olarak farklı bakış açıları ve ideolojilerle nasıl incelendiğini kavramak ve öğrencilere bütünlüklü bir çağdaş eleştiri perspektifi sunmaktır.

### **İLEF 463 SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI**

Ders kapsamında öğrencilere içinde yaşadıkları topluma ve diğer insanlara karşı sorumluluk duygusu kazandıracak, öğrencilerin sosyal eşitsizliklere duyarlılığını ve dayanışma duygusunu geliştirecek sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgi verilecektir. Bu kampanyaların gerçekleşmesi için kullanılacak yöntemler ve iletişim stratejileri ele alınacaktır.

### **İLEF 465 FİLM VE FELSEFE**

Felsefenin temel disiplinlerinin ele aldığı sorunları film örnekleri üzerinden değerlendirmek, çözümlenmek

ve tartışmak.

### **İLEF 467 İLETİŞİM VE PROPAGANDA**

Ders kapsamında, propagandanın tanımı ve tarihsel gelişimi, oluşum süreci, tekniği, etkinliği, strateji ve taktikleri aktarılacaktır. Derste propagandanın diğer disiplinlerle ilişkisi irdelenerek dil olgusunun retorik özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır.

### **İLEF 469 İTİBAR YÖNETİMİ**

Günümüzde itibar yönetimi kurumlar ve markalar açısından oldukça önemlidir. İtibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamakta ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. İtibar yönetimini stratejik biçimde gerçekleştirebilmek için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, çevrimiçi içerik yönetimi, çevrimiçi kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, itibar yönetimine dair konuları ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla öğretmeyi hedeflemektedir.

### **İLEF 471 EDEBİYAT VE SİNEMA**

Ders kapsamında, özgün senaryo ile uyarılma senaryo arasındaki farklılıklara değinilerek, edebi eserlerden beyaz perdeye aktarılan sinema eserleri çerçevesinde, edebiyat ile sinema ilişkisi anlatılacak, bu doğrultuda ilk gelişim yıllarından itibaren edebi eserlerin sinema eserlerine uyarlaması yoluyla sinema endüstrisinin gelişiminde önemli bir rolü olan edebiyatın dramatik etkinin yaratılmasında sinema sanatına olan katkıları değerlendirilecektir.

### **İLEF 473 ÜÇÜNCÜ DÜNYA SİNEMASI**

Üçüncü Dünya sinemasına kuramsal yaklaşımlar, üçüncü dünya sinemasından örnekler, politik film ve özellikleri.

### **İLEF 475 ÇAĞDAŞ SİNEMA**

Bu araştırma dersi, farklı akım ve üslupların sosyo-politik, ekonomik ve kültürel arka planlarını hesaba katarak, II. Dünya Savaşı'ndan sonra ortaya çıkan sinema akımlarını kapsayacaktır.

## **4. SINIF 2. YARIYIL DERSLERİ**

### **GZTB 402 GİRİŞİMCİLİK**

Ders kapsamında girişimcilik kavram ve yaklaşımları; girişimcilik süreci: fikir üretme, fizibilite analizi, iş planı ve strateji, organizasyon tasarımı; yeni iş planlarının uygulamaya konması açıklanacaktır. Girişimciliğin tarihsel süreç içerisinde uluslararası ve Türkiye örnekleri ile değerlendirilmesi üzerinde durulacaktır.

### **GZTB 404 HABER ÇÖZÜMLEMELERİ**

Ders kapsamında haber söylemi, söylem analizi, haber medyası, dil ve haber metinleri, haber dili konuları ele alınacaktır. Haber dilinin anlaşılmasını ve haber metinleri üzerinde söylem analizi yapılacaktır. Bu derste öğrencilerin gazete, dergi, radyo, televizyon vb. kitle iletişim araçlarındaki haberleri eleştirel bir bakışla değerlendirmesi amaçlanmaktadır.

### **GZTB 406 GAZETECİLİKTE YENİ YAKLAŞIMLAR**

Blog gazetecilik, yurttaş gazetecilik, sosyal medya gazeteciliği, internet gazeteciliği, yapay zekâ ve robot gazetecilik, veri gazeteciliği, drone gazeteciliği, yondeşme ve yavaş gazetecilik türlerine değinilerek habercilikteki yeni yaklaşımlar örneklerle irdelenecektir.

## **4. SINIF 2. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER**

### **İLEF 452 BELGESEL FİLM**

Ders kapsamında, doğuşundan itibaren olayların belgelenmesinde etkin bir rol oynayan sinemanın gelişimi içinde kurmaca ve belgesel olarak ikiye ayrılmasından itibaren belgesel filmlerin yapımı ve dağıtımı hususundaki gelişmelere değinilecek, belgesel sinemanın kurucularının filmlerinden örneklemeler yapılarak,

belgesel film kuramları anlatılacak, eserler yorumlanacak ve değerlendirilecektir. Dersin amacı belgesel film yapımı sürecinin öğrenilmesini sağlayarak öğrencilerin kendi yazılı ya da görsel projelerini yapmalarını sağlamaktır.

### **İLEF 454 SİYASAL DÜŞÜNCELER VE REJİMLER**

Derste, antik Yunan'dan günümüze dek, siyasal düşünce tarihinin belli başlı düşünürlerinin fikirleri ele alınacak; bu fikirlerin oluşumunu hazırlayan sosyo-ekonomik faktörlere değinilecek ve tarihsel süreçte rejim değışikliklerine neden olan şartlara değinilerek, yönetim biçimlerinin özellikleri incelenecektir.

### **İLEF 456 MEDYA EKONOMİSİ**

Ders kapsamında dünyada ve Türkiye'de kitle iletişim araçlarının yapısal özellikleri ile genel ekonomik yapı arasındaki ilişki irdelenmeye çalışılacaktır. Bu bağlamda kitle iletişim araçlarının ekonomik gereksinimleri, medya sahipliği, ekonomik yapı ve medyanın işleyişı gibi konular üzerinde durulacaktır.

### **İLEF 458 MEDYA OKURYAZARLIğI**

Medya okuryazarlığı dersinin amacı, görsel-işitsel (gazete, radyo, televizyon, sinema, reklamlar, internet vs.) medya metinlerine erişim, analitik bir bakış açısıyla inceleyip çözümlleme, değerlendirme ve iletme yeteneği kazandırmaktır. Bu derste, medya kavramı ve medyanın işlevleri, gündem belirlemedeki rolü ve önemi, medya kurumlarının yapısı, işleyişı, ekonomi politiği, medya iletilerinin yapılanması, aktarılan haber ve olayların sunumu, gerçeklik ve kurgusalılık, medyada kullanılan dilin özellikleri ve medya metinlerinin (yazılı, görsel, işitsel) çözümlenmesinde izlenmesi gereken yöntemler üzerinde durulacaktır.

### **İLEF 460 ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK**

Dersin içeriğini, araştırma ve araştırmacı gazeteciliğin tanımlanması, araştırmacı gazeteciliğin amaç ve işlevleri, araştırmacı gazeteciliğin Türkiye ve Dünyadaki kısa tarihçesi, araştırmacı gazetecinin taşıması gereken mesleki ve kişisel özellikler, araştırmacı gazeteciliğin kapsamı, konu ve içerikleri; haber için araştırma, araştırılan haberin yazımı, araştırma haberin yazımında dikkat edilmesi gereken noktalar, araştırmacı gazetecilikte yaşanan sorunlar, araştırmacı gazeteciliğinin etik boyutu gibi konular oluşturmaktadır.

### **İLEF 462 MEDYA POLİTİKALARI**

Bu ders kapsamında çağdaş toplumlarda medya politikalarının gelişimi, dünyadan örneklerle sunulacaktır. Medya alanında yaşanan dönüşümlerin ekonomi-politiği: Türkiye örneği; Batı Avrupa'da neo-liberal politikalar ve deregülasyon; küreselleşme, yoğunlaşma ve toplulaşma; haber medyasında tabloidleşme; medya sistemi modelleri (Akdeniz modeli; Kuzey/orta Avrupa modeli; Kuzey Atlantik modeli) aktarılacaktır.

### **İLEF 464 RETORİK**

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin kaynaklarından olan Platon'un söyleşim ve Aristo'nun retorik anlayışlarından yola çıkılarak, günümüzdeki retorik yaklaşımlara anlatılacak, retorik ile iletişimsel olgu arasındaki ilişkiler değerlendirilecek, ideoloji, ikna, söylem ve retorik arasındaki ilişkiler irdelenecektir. Söylemdeki örtük anlamların ortaya çıkarılması ve ideolojinin söylem yoluyla yayılmasında, retorik işlev ve etkinliklerinin öğrencilerce kavranması sağlanacaktır.

### **İLEF 466 KAMERA VE AYDINLATMA**

Öğrencilere kamera kullanımı ve ışık düzenlemesiyle ilgili olarak hem teorik hem de pratik bilgilerin verilmesi amaçlanan bu derste, kamera kullanımının temel ilkeleri, görüntü düzenlemesi, görsel hareket ve kurulumun sağlanması gibi önemli çekim ilkeleri anlatılacaktır.

### **İLEF 468 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır. Dersin kapsamı ise Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları

(Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük'tür.

### **İLEF 470 KAYNAĞA ERİŞİM VE AKADEMİK YAZIM**

Ders kapsamında, akademik yazım, bilimsel etik ve kaynağa erişim konuları ayrıntılı olarak işlenecektir.

### **İLEF 472 SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER**

Bu derste siyasi iletişimin, siyasal halkla ilişkiler ve kampanya süreçlerinin teorik ve tarihsel bir değerlendirmesi yapılacak ve yeni siyasal halkla ilişkiler biçimlerine odaklanılacaktır. Seçim kampanyası süreçleri ve aktörlerinin analizine ek olarak, yeni medya çağında yeni siyasal iletişim ve siyasal halkla ilişkiler biçimlerine özel bir dikkat gösterilecektir.

### **İLEF 474 FANTASTİK SİNEMA**

Dersin içeriği fantastik sinemanın, fantastik edebiyattan beslenerek doğuşunu, mitolojik bağlantılarını, fantastik kahramanın rolünü, gerçeküstü öğelerin fantastik sinemadaki işlevini, fantastik filmlerde tekrar eden yapısal özelliklerin çözümlenmesini ve fantastik film örneklerinin gösterimini kapsamaktadır.

### **İLEF 476 EDEBİYAT VE BASIN**

Bu ders kapsamında Tanzimat ve sonrasında Türk edebiyatında basının içerik olarak kullanılması teorik ve örnekler üzerinden tartışılacaktır.

### **İLEF 478 DİJİTAL RADYO UYGULAMALARI**

Bu ders kapsamında, dijital teknolojilerin geleneksel radyo yayıncılığını nasıl dönüştürdüğüne ve yeni teknolojilerin radyo yayıncılığına ne gibi fırsatlar sunduğuna odaklanılacaktır.