

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 101 HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

Ders kapsamında, halkla ilişkilerin tarihsel süreç içindeki gelişimine, halkla ilişkilerin yakın kavram (reklam, tanıtım, ikna) ve disiplinlerle ilişkisine (reklamcılık, pazarlama, lobıcılık) günümüzdeki önemine, halkla ilişkilerin öğelerine, niteliklerine ve temel kavramlarına ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir.

HİRB 103 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ

Ders kapsamında, iletişimin kavramsal temellerine, öğelerine, öğeler arası ilişkilere, iletişim türlerine ve biçimlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilmesi amaçlanmaktadır. Bununla birlikte öğrencilerin iletişimin toplumsal ve bireysel işlevlerine ilişkin bir bakış açısı geliştirmeleri sağlanacaktır.

HİRB 105 PSİKOLOJİ

Ders kapsamında, bir bilim dalı olarak psikolojinin tanımlanması, iletişim açısından öneminin vurgulanması, ilgili diğer bilim dalları ile olan benzerlik ve farklarının açıklanması sağlanacaktır. Psikolojinin temel kavramları ve sistematik bilgi edinme yöntemlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir.

HİRB 107 EKONOMİ

Derste, ekonomik faaliyetlerin doğası, insanların/toplumların çeşitli ekonomik oluşumlar karşısında aldıkları tavırlar, neden sonuç ilişkileri içerisinde açıklanacak ve ekonomik analiz ve operasyon araçları anlatılıp, bunların yardımıyla ekonomik olay ve oluşumların nasıl yorumlanacağına ipuçları verilecektir. Bu bağlamda temel talep ve temel arz yasası; piyasa olgusuna ait teorik çerçevenin çizilerek ve dersi alacak ilgili bölümlerin özellikleriyle ilişkilendirilerek ekonomi bilimine ait bakış açısının tanıtılması ve sözkonusu bilgileri kullanma becerisinin geliştirilmesine çalışılacaktır.

HİRB 109 SİYASET BİLİMİ

Ders kapsamında, iletişim alanının ilgili olduğu temel disiplinlerden biri olan siyaset biliminin, temel kavramları, konuları, yaklaşımları vb. hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Siyasal iktidar, devlet, güç, siyasal süreç, siyasal hayat gibi kavramlar üzerinden modern ulus-devletin gelişimi, devlet ve vatandaş arasındaki ilişki, demokratik ve demokratik olmayan sistemler ve anayasal düzen konuları da ele alınacaktır.

TDL 103 TÜRK DİLİ-I

Ders kapsamında, Türkçe'nin temel kuralları ve bu kurallar üzerinden dilin doğru kullanımı bilgi-becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Türk dilinin, teorik ve uygulamalı temel prensipleri üzerinde durulacaktır.

YDL 105 YABANCI DİL-I

Ders kapsamında, bir yabancı dil olarak İngilizcenin günlük yaşamda ve akademik anlamda kullanım bilgi ve becerisi kazandırılmaya çalışılacaktır.

AIITL 101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-I

Osmanlı Devletinin yıkılış süreci ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler; Osmanlı Devletinin çözüme aşamasında ortaya çıkan yenileşme hareketleri ve fikir akımları; 1. Dünya Savaşı ve Mondros Mütarekesinin imzalanması, milli mücadelenin başlangıcı ve gerçekleştirilen kongreler; T.B.M.M.'nin açılışı, Sevr Antlaşması sonrası yaşanan gelişmeler; Kurtuluş Savaşı ve Lozan Antlaşması bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

1. SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 102 REKLAMA GİRİŞ

Dersin içeriğini, reklamlarla ilgili temel kavramlar, reklam türleri, pazarlama iletişimi içindeki reklamın yeri, reklam planlaması, uygulaması ve değerlendirme süreçleri, medya planlamasında reklamın önemi ve işlevleri oluşturmaktadır.

HİRB 106 SOSYOLOJİ

Ders kapsamında, toplumbiliminin kavramsal çerçevesinin aktarılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini; sosyolojinin temel kavramları; toplum, grup, sosyalleşme, kültür, toplumsal etkileşim, tabakalaşma, güç, otorite, kentleşme, sosyal değişme, küreselleşme, temel sosyolojik kurumlar (aile, ekonomi, siyaset, eğitim ve din vb. konular) oluşturmaktadır.

HİRB 108 İŞLETME

Dersin içeriğini, işletmelerin kuruluşu ve türleri, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim ve işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama, finans yönetimi gibi işletmecilik kapsamı içinde yer alan temel unsurlar oluşturmaktadır.

HİRB 110 İLETİŞİM TARİHİ

Bu dersin içeriğini, yazısız ve sözsüz iletişim, sözlü iletişimin başlaması ve toplumlar, ilk yazılı iletişim araçları ve kitle araçlarının teknolojik gelişimi oluşturmaktadır.

OSD KARİYER PLANLAMA

Kariyer Planlama Dersi ile öğrenciler; kariyer ve kariyer planlama kavramlarını içselleştirmekte, kariyer merkezlerinden nasıl faydalanacağını öğrenmekte, kişisel özelliklerinin farkına varmakta, staj yapabileceği, gönüllü veya profesyonel olarak çalışabileceği farklı sektörleri tanımakta, hem lisans öğrencisi hem de bir mezun olarak faydalanabileceği Yetenek Kapısı'nı kullanmakta ve bu sayede kendilerini geliştirmektedir.

TDL 104 TÜRK DİLİ-II

Ders kapsamında, Türkçe'nin doğru ve verimli bir biçimde kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması ve medyada yapılan dil yanlışları ile uygulamalı olarak bu yanlışların giderilmesi konuları işlenecektir. Türkçe'nin yapısı (ek-kök sistemi) ve sözcük türetilmesi, dilin zenginleşmesi ve bunun önemi (ayrıntılar, Türkçeleşmiş sözcükler, yeni kelimeler) anlatım ve tümce bozuklukları, mesleki yazışmalar, mektup, rapor, tutanak, karar, özgeçmiş vb., Türk Edebiyatından örnekler bu ders kapsamında ele alınacaktır.

YDL 106 YABANCI DİL-II

Derste, bir yabancı dil olarak İngilizce'nin gündelik ve akademik yaşamda kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

AIITL 102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-II

Ders kapsamında siyasal, toplumsal ve kültürel alanda yapılan inkılâplar; Fırkaların kuruluşu; 1924 Anayasası ve diğer anayasalar; Atatürk ilkeleri; Atatürk sonrası Türkiye 'de iktisadi, toplumsal, siyasal ve kültürel gelişmeler (II. Dünya Savaşı, Demokrat Parti'nin kuruluşu ve çok partili hayata geçiş); 27 Mayıs 1960'tan 12 Eylül 1980'e Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri (Demirel ve Ecevit hükümetleri, 12 Mart 1971 askeri muhtırası, siyasi ve ekonomik krizler, terör olayları), 12 Eylül 1980'den günümüze Türkiye'de iç siyaset gelişmeleri aktarılacaktır.

2.SINIF 1.YARIYIL DERS İÇERİKLERİ

HİRB 201 DİJİTAL MEDYA

Ders kapsamında öğrencilerin, dijitalleşmeyle birlikte dönüşen yeni medya ortamının temel fenomen ve pratiklerini, yeni metinsel biçimler ve yeni eğlence şekillerini, medya üreticileri ile tüketicileri arasında kurulan yeni ilişkileri kavramasını sağlamak.

HİRB 203 TÜRKİYE'NİN YÖNETİM YAPISI

Ders kapsamında, Türkiye'nin yönetim yapısında gerçekleşen değişimler tarihsel açıdan izlenerek, günümüz Türkiye'sindeki idari yapı, yönetenler ile yönetilenler arasındaki ilişkinin niteliği ele alınacak; Avrupa Birliği uyum sürecinde yönetimin demokratikleşme açısından geldiği konum tartışılacaktır.

HİRB 205 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Dersin içeriğini, hukukun tanımı, hukukun toplum yaşamı üzerindeki önemi ve temel ilkeleri, hukuk kuralları ve sosyal yaşamı düzenleyen diğer sosyal kurallar, hukukun bölümleri ve bu bölümlere giren hukuk dalları oluşturmaktadır.

HİRB 207 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Temel araştırma mantığının, kavramlarının ve yöntemlerinin öğrenilmesinin amaçlandığı bu derste, bilim, sosyal bilimler, sosyal araştırma kavramları tartışılacak, ardından da öncelikle sosyal araştırmalarda kullanılan yaklaşımdan nitel ve nicel yaklaşımların derinlemesine tartışılması ve öğrenilmesi sağlanacaktır.

HİRB 209 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ

Bu ders kapsamında haber kavramı, haberin özellikleri, unsurları, haber değerinin profesyonel ölçütleri, haber kaynağı, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, farklı kaynaklardan gelen haberleri tekrar düzenleme(redaksiyon), farklı türden (adliye-asayiş ve güvenlik, spor, ekonomi, politika vb) haberlerin yazılışı gibi konular ele alınacaktır. Gazeteciliğin temeli olan muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesi için haber toplama ve yazma teknikleri konusunda öğrencilere temel bilgi ve becerileri vermek bu dersin temel hedefidir.

HİRB 211 KİŞİLERARASI İLETİŞİM

Ders kapsamında, sözlü ve sözsüz iletişim türleri anlatılacaktır. Kültürel unsurların, toplumsal anlayış ve değerlerin beden dilinin kullanımında ve algılanmasında oynadığı rol üzerinde durulacaktır.

HİRB 213 MESLEKİ İNGİLİZCE-I

Ders çerçevesinde İngilizce tartışma yürütebilme, sunum yapma ve konuşma hazırlama; akademik ve profesyonel içerikli metinlerin anlaşılması becerisi hedeflenmektedir.

HİRB 215 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Ders kapsamında, iletişim ve bilgi teknolojilerinin temel kavramları tanımlanarak, birbirleriyle olan ilişkisi irdelenecektir. Aynı zamanda iletişim ve bilgi teknolojilerinin beraberinde getirdiği sosyolojik, ekonomik ve siyasi dönüşümler hakkında tartışma zemini yaratılacaktır.

2.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 202 HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM POLİTİKALARI

Örgütlerde genel yönetsel politikaların yanı sıra halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarına ilişkin genel esasları ve çerçeveyi belirleyen politikalara da gereksinim duyulmaktadır. Bu politikaların neler olabileceği, nasıl oluşturulacağı, oluşum sürecinde hangi çalışmaların yapılacağı ve hangi faktörlerin göz önünde bulundurulacağı, nasıl uygulamaya geçirileceği gibi konularda öğrencilere gerekli becerileri kazandırmak dersin temel amacını oluşturmaktadır.

HİRB 204 PAZARLAMA

Ders kapsamında, pazarlama kavramı ve unsurları, işletmelerde pazarlama bölümünün işlevleri, pazarlama stratejisinin aşamaları, ürünün pazarlamasını etkileyen faktörler (Hedef pazar seçimi, marka, ambalaj, fiyatlandırma, satış sonrası hizmet) anlatılacak; halkla ilişkiler faaliyetlerinin ve reklâmın ürünün pazarlanmasındaki önemine ve etkilerine değinilecektir.

HİRB 206 İLETİŞİM KURAMLARI

Ders kapsamında öğrencilere medyayı analiz etmek için gerekli olan temel kuramsal bakış açılarının verilmesi amaçlanmaktadır. Eleştirel kuram, liberal kuram, kültürel çalışmalar, izleyici araştırmaları, feminist kuram ve siyasal ekonomi gibi belli başlı yönelimler incelenecektir.

HİRB 208 DİJİTAL YAYINCILIK

Ders kapsamında, Halkla ilişkiler uygulayıcılarının dijital araçları iyi bir şekilde kullanmasını sağlamak.

HİRB 210 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Ders kapsamında, insanlık tarihinin gelişim çizgisi içerisinde demokrasi olgusu ve bu olguyu ortaya çıkaran parametreler ile demokrasi ve insan hakları ilişkisi tarihsel bir bakış açısıyla ele alınmaya çalışılacaktır. Hak, özgürlük, eşitlik, birey (kişi), insan hakları, temel haklar, adalet, hukuk ve devlet, kavramları arasındaki ilişki dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİRB 212 SOSYAL PSİKOLOJİ

Bu dersin amacı, sosyal psikoloji problemlerini ve sosyal psikoloji teorilerini anlamaktır. Sosyal psikolojinin tanımlanması, sosyal psikolojide araştırma yöntemleri ve temel kuramlar, sosyal algı, benlik, çelişkiyi azaltmak, tutum ve önyargı, sosyal etki, itaat, toplum yanlısı davranışlar, kişiler arası ilişkiler, sosyal cinsiyet ve saldırganlık konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİRB 214 MESLEKİ İNGİLİZCE-II

Derste, bir yabancı dil olarak İngilizce'nin iletişim sektöründe kullanılma bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Meslekî yaşamda İngilizce'nin kullanım alanları ve yanı sıra spesifik kavramların öğrenilmesi bu dersin temel konularıdır.

HİRB 216 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIKTA YENİ YAKLAŞIMLAR

Derste, Halkla ilişkiler ve reklamcılıkta fark yaratan ve yeni uygulamaların analiz edilip öğretilmesi amaçlanmaktadır. Dersin içeriğinde Halkla ilişkiler ve reklamcılıkta fark yaratan ve yeni uygulamalar farklı sektörler ve firmaların bazında görseller üzerinden tartışılacaktır.

3.SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 301 REKLAM KAMPANYALARI-I

Dersin içeriğini, reklam kampanyası tasarımı; reklam metni yazarlığı, arka plan araştırması, strateji, yaratıcı strateji, medya planlaması, hedef kitle analizleri, reklam araçları, reklam etkinliğinin ölçümü konuları oluşturmaktadır.

HİRB 303 REKLAMCILIKTA METİN YAZARLIĞI

Bu dersi alan öğrencilerin reklamcılıkta yaratıcı yazım tekniklerini kavramaları, Kullanılan medya türlerine ve reklam çekiciliklerine göre reklma metinleri yazmaları beklenmektedir. Bu dersin içeriğinde alanda çalışmak ve akademik kariyer yapmak isteyenlerin bilmeleri gereken temel reklamcılık kavramları verilecektir. İlgili meslekler reklamcılık, reklam yazarlığı, pazarlama ve iş idaresidir.

HİRB 305 İLETİŞİM HUKUKU

Ders kapsamında; öğrencilerin iletişim hukukuna ilişkin temel kavram, kural ve kurumları öğrenmeleri hedeflenmektedir. Dersin içeriğini; Anayasada yer alan Basın Hukuku ile ilgili düzenlemeler, 5680 Sayılı Basın Yasası, 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluşu ve Yayınları Hakkında Kanun, 2954 Sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, İnternet Yayınılığı gibi konular oluşturmaktadır.

HİRB 307 İLETİŞİM VE ETİK

Ders kapsamında, etik alanındaki temel tartışmaların günümüzdeki durumunu tarihsel, kavramsal ve kuramsal gelişimiyle birlikte anlatmak amaçlanmaktadır. İletişim çalışmalarına uygulanan temel etik anlayışlar aktarılacak ve örneklerle tartışılacaktır.

3.SINIF 1.YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

İLEF 351 UYGARLIK TARİHİ

Ders kapsamında; Tarih Öncesi Çağlar; Eski Mezopotamya tarihi ve uygarlığı; Eski Mısır tarihi ve uygarlığı; Eski Anadolu uygarlıkları; Orta Asya ve İran uygarlıkları; Eski Yunan uygarlığı; Roma uygarlığı; Ortaçağlar tarihi (5–15. Yüzyıl); Yeni Çağda Avrupa (15–17. Yüzyıl); Aydınlanma Çağı (18. Yüzyıl); Demokrasi Devrimleri ve Sanayi Devrimi; 20. ve 21. Yüzyıl: Savaşlar, barış ve küreselleşme gibi konular aktarılacaktır.

İLEF 353 KRİZ YÖNETİMİ

Ders kapsamında, kriz kavramı, krizin özellikleri ve kaynakları anlatılacak; ekonomik ve toplumsal kriz zamanlarında kurumların halkla ilişkiler bölümlerinin kriz yönetiminde üstlendiği görevler ve işlevler üzerinde durulacaktır.

İLEF 355 İLETİŞİM, TEKNOLOJİ VE TOPLUM

Bu dersin amacı, iletişim alanı ve iletişim biliminin temel kavramlarının verilmesi, iletişim disipliniyle diğer sosyal bilim dalları arasındaki farklılıkları ve benzerliklerin gösterilmesi ve kişilerarası iletişim, grup iletişimi ve kitle iletişimi gibi farklı iletişim düzeyleri konusunda öğrencinin bilgi sahibi olmasıdır. Dersin içeriğini; iletişim disiplini ve diğer sosyal bilimler, teknoloji ve iletişim teknolojisine bağlı olarak gerçekleşen değişiklikler ve bunların toplumsal yaşama etkileri, iletişim biçimleri ve fonksiyonları, iletişim düzeyleri gibi konular oluşturmaktadır.

İLEF 357 MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ

Ders kapsamında, marka, markanın unsurları ve marka değeri kavramı, marka değeri yaratma ve ölçümlendirme, pazarlama iletişimi ve stratejileri açısından markanın önemi, marka yönetiminde sürdürülebilirliğin koşulları; halkla ilişkiler faaliyetlerinin marka yaratma ve kurumsal imajın oluşturulmasında ve sürdürülmesindeki işlevleri ele alınacaktır.

İLEF 359 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Ders kapsamında; uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişimin; önemi, araçları, tarihsel bağlamı, yeni yönelimleri ve yapısı, yeni iletişim teknolojileriyle ilişkisi, küreselleşme, kültürel emperyalizm, hegemonya, ekonomi politik bağlamları, politikaları, yenedünya düzenindeki yeri ve etkileri gibi konular oluşturmaktadır.

İLEF 361 SES VE GÖRÜNTÜ UYGULAMALARI

Ders kapsamında, sinema ve televizyon yapımlarında ses ve görüntü teknolojilerinin tarihsel gelişimi, kuramı ve teknik uygulamaları öğretilecektir. Bu bağlamda ses ve görüntü tasarımının teknikleri verilecek, farklı ses kayıt teknikleri anlatılacaktır. Öğrencilerden ses kayıt ve seslendirme çalışmalarını pratiğe dökmeleri beklenecektir.

İLEF 363 RADYO VE TELEVİZYONDA KONUŞMA TEKNİKLERİ

Dersin amacı özellikle radyo ve televizyon alanında uzmanlaşmak isteyen öğrencilere, öncelikli olarak radyo ve televizyon metinlerinin temel özellikleri ve nitelikleri aktarmak, ifade biçimleri ile vurgu gibi konular üzerinde durarak metinlerin yapılarını incelemek, metinler üzerinden örnek incelemeler yapmalarını sağlamaktır.

İLEF 365 SİNEMADA TÜRLER

Derste, sinemanın gelişmesiyle ortaya çıkan ve popüler kültürün bir yansıması olan tür olgusu, ayrıntılı bir biçimde incelenecek ve tür örnekler sunulacaktır. Özellikle Hollywood sinemasını ortaya koyduğu şablonlarla sınırlarını belirlediği tür olgusunun dönemlere, toplumsal ve siyasal gelişmelere göre geçirdiği değişim ve dönüşümler nedenleriyle birlikte aktarılacaktır.

İLEF 367 TEKNOLOJİ OKURYAZARLIĞI

Ders kapsamında teknolojinin ne olduğunu, nasıl doğup geliştiğini, toplumu nasıl şekillendirdiğini ve toplum tarafından nasıl şekillendirildiğini bilen, teknolojinin kullanılmasında tarafsız ve rahat, teknolojik süreç ve yenilikleri eleştirel bir bakış açısıyla sorgulayan öğrenciler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

İLEF 369 OSMANLI TÜRKÇESİ

Bu derste, Türkçenin Arap alfabesi yardımıyla yazılmış olan metinlerinin öğrenciler tarafından okunup anlaşılabilmesi amaçlanmaktadır. Böylece özellikle Osmanlı Türkçesiyle kaleme alınmış basın ürünlerinden faydalanarak mesleki formasyonlarına katkı sunulması hedeflenmektedir.

İLEF 371 ÖĞRENEN ORGANİZASYONLAR

Bu derste, Veri ve bilgiye ulaşabilme yöntemleri, bireysel öğrenmeden organizasyonel öğrenmeye geçişi hızlandırmak için bilginin etkin bir şekilde paylaşımının öğretilmesi ve işletmeleri birer öğrenen organizasyon yapabilme fikrinin geliştirilmesi ile öğrenen organizasyon olabilme düşüncesine sahip işletme uygulamalarını incelemektir.

İLEF 373 HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA YÖNETİMİ

Ders kapsamında Halkla ilişkilerde basın ilişkilerinin önemi, iletişim araçlarının etkin ve verimli bir şekilde kullanımı, medya planlama, medya yönetim süreçleri ve basına yönelik materyallerin doğru bir şekilde hazırlanması bu dersin amaçları arasındadır.

İLEF 375 TÜRKİYEDE YEREL BASIN

Bu derste gazetecilik bölümü öğrencilerinin dünyada ve Türkiye’de yerel basını öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

İLEF 377 MİTOLOJİ

Bu derste, Öğrencilerin mit kavramı, mitlerin özellikleri, sanat tarihinde öne çıkan söylenceler, sinemada mitolojik anlatı hakkında bilgi edinmesini sağlayarak yaratıcı hayal güçlerinin geliştirmektir.

İLEF 379 YEREL YÖNETİMLER

Bu dersin temel amacı, Batıda ve Türkiye’de yerel yönetim alanındaki temel tartışmaları ve reform çalışmalarını tarihsel bir perspektif yardımıyla ele alıp incelemektir.

İLEF 381 SİNEMADA AKIMLAR

Bu dersin amacı öğrencilerin sinema akımlarını ana hatları çerçevesinde kavramalarını ve filmsel anlatıya yönelik farklı yaklaşımlardan haberdar olmalarını sağlamaktır.

3.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 302 KURUMSAL İLETİŞİM

Derste, örgütsel iletişimin önemi, diğer iletişim türlerinden farkları, örgütsel iletişimin başarısını etkileyen faktörler üzerinde durulacak; örgütlerde ortaya çıkan temel iletişim sorunları ve bu sorunların çözümüne yönelik strateji, politika, yöntem ve teknikleri anlatılacaktır.

HİRB 304 REKLAM KAMPANYALARI-II

Derste, başarılı reklam kampanyaları örneklendirilerek analiz edilecek; öğrencilerin kendi reklam kampanyalarını tasarlamaları ve uygulamaya geçirme yetileri geliştirilecektir.

HİRB 306 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Derste, tüketimle ilgili modern yaklaşımlara değinilerek, tüketim toplumu kavramsallaştırması ele alınacak; tüketimin iktisadi, toplumsal, demografik ve kültürel boyutları anlatılarak tüketicinin davranışlarını etkileyen psikolojik faktörler bağlamında medya ve sosyal medyada yer alan reklamların ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin tüketimin güdümlenmesi açısından etkileri anlatılacaktır.

HİRB 308 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

Ders kapsamında iletişim bilimleri ve sosyoloji alanının temel kavramlarına, teorik modellerine ve tarihsel süreçlerine değinilecektir. Bu çerçevede kitle toplumu ve popüler kültür tartışmalarına yer verilecek; sözlü, yazılı ve görsel elektronik iletişim araçlarının toplumsal değişim süreçlerine etkileri ve iletişim araştırmalarının Türkiye’deki gelişimi ve örnekleri aktarılacaktır.

3.SINIF 2.YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

İLEF 352 SİYASAL İLETİŞİM

Ders kapsamında, siyasal iletişim kavramı, unsurları ve araçlarına değinilecek, siyasal meşruiyet kavramı irdelenecek; seçmen davranışını etkileyen sosyolojik ve psikolojik faktörler anlatılacak; siyasal partilerin ve yönetimin iknaya dayalı olarak rıza üretiminde iletişim süreçlerini etkin bir şekilde kullanmasına ilişkin strateji ve yöntemlere değinilecektir.

İLEF 354 KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM

Ders kapsamında, küreselleşme bağlamında yeni medyalar ve dönüşen iletişim politikaları ele alınacaktır. İletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, kültürlerarası iletişim, gibi konular ders kapsamında incelenecektir.

İLEF 356 İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ

Ders kapsamında, insanlık tarihinin gelişim çizgisi içerisinde demokrasi olgusu ve bu olguyu ortaya çıkaran dinamikler ile demokrasi ve insan hakları ilişkisi tarihsel bir bakış açısıyla ele alınmaya çalışılacaktır. Hak, özgürlük, eşitlik, birey (kişi), insan hakları, temel haklar, adalet, hukuk ve devlet, kavramları arasındaki ilişki dersin içeriğini oluşturmaktadır.

İLEF 358 SİNEMA SOSYOLOJİSİ

Toplumsal ve gündelik hayata ilişkin olguların izlenmesinde doğuşundan bu yana ayrıcalıklı bir temsil potansiyeline sahip olan sinema eserlerinin popüler kültür içindeki yeri, kültür hayatına olan etkileri sinemasal anlamların açıklanması, alımlanması ve çözümlenmesi sürecinde, toplumsal-kültürel yapıyla ilişkisini ortaya koymak bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, dersin sosyolojik düşünce geleneği ile sinema eserlerini buluşturarak çağının aynası olan sinema eserleri üzerinden, öğrencilere eserleri yorumlama da sosyolojik bir perspektif kazandırılacaktır.

İLEF 360 DİKSİYON VE ETKİLİ KONUŞMA

Ders kapsamında, diyaframdan nefes alabilme, uzun metinlerde nefesini etkili kullanabilme, tekerleme, tonlama ve vurgu çalışmaları, konuşma ve sunum metinleri hazırlama teknikleri gibi konular yer alacaktır.

İLEF 362 ÇEKİM TEKNİKLERİ

Derste, sinemanın biçem unsurlarından olan çekim aşamasına ilişkin olarak, öncelikle sinemanın tarihsel serüveni içerisinde gelişen çekim teknikleri filmlerden örneklerle anlatılacak, çekim (plan) ölçeği, çekim açıları, çekim türlerine değinilecektir. Bununla birlikte içerik-biçem ilişkisi bağlamında, filmin seyirciler tarafından alımlanmasında, kullanılan çekim tekniklerinin yarattığı ideolojik etkiler değerlendirilecektir. Dersin amacı, öğrencilere, çekim senaryosunda öngörülen planları uygulama becerisi kazandırmaktır.

İLEF 364 SAYFA TASARIMI

Derste, gazete üretim sürecinin önemli aşamalarından biri olan sayfa tasarımının kuramsal ve uygulamalı olarak anlatılması ve öncelikle öğrencilerin tasarım için gerekli program bilgisine sahip olmaları sağlanacaktır. Ders kapsamında uluslararası geçerliliği olan sayfa düzeni ve fotoğraf işleme programları öğrencilere aktarılacaktır.

İLEF 366 FELSEFE

Ders kapsamında, felsefi düşüncenin özellikleri, felsefe-bilim ilişkisi anlatılacak, felsefenin temel disiplinlerine (Epistemoloji, Ontoloji, Bilim Felsefesi, Etik, Estetik, Siyaset Felsefesi, Eğitim Felsefesi) değinilerek, felsefe tarihi içerisinde öne çıkan belli başlı sorunlar tartışılacaktır. Dersin amacı, evrensel düşünce tarihi ile öğrencileri buluşturarak, öğrencilerin

içinden geçtiğimiz yeni zamanları anlamasında ve kavramasında derinlikli bir bakış açısı kazandırmak, diğer yandan diğer entelektüel ve gündelik hayat etkinlikleriyle felsefe arasındaki ilişkiyi tesis ederek, öğrencilerin problem çözme yetilerinin gelişmesini sağlamaktır.

İLEF 368 PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Ders kapsamında pazarlama iletişimi kavramı ve öğeleri, genel bakış açısıyla pazarlama iletişimi karması elemanları, reklam, marka, sponsorluk, promosyon, kişisel satış, satış tutundurma gibi kavramlar ekseninde teorik bilgilerin yanı sıra güncel örnekler aktarılacaktır.

İLEF 370 İMAJ YÖNETİMİ

Ders kapsamında, halkla ilişkiler faaliyetleri, reklamcılık ve pazarlama iletişimi açısından imaj kavramının ne anlama geldiği, imaj oluşturmanın unsurları, kurumsal kimliğin ve markanın oluşturulması bağlamında imaj yönetiminin önemine değinilecektir.

İLEF 372 UZMAN GAZETECİLİK

Bu derste öğrencilerin haberciliğin farklı türleri hakkında haber yazım pratiklerini geliştirmek amaçlanmaktadır. Dersin kapsamı gazeteciliğin uzmanlık türleri hakkında bilgi vermek ve bu türlerdeki haber toplama/yazma sürecini uygulamalı biçimde işlemektir.

İLEF 374 SAĞLIK İLETİŞİMİ

Bu ders sağlık iletişiminin kuramsal temelini açıklayarak öğrencilere alanın disiplinler arası özelliğine uygun bir öngörü ve sağlık iletişimi faaliyetleri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır.

İLEF 376 SANAT TARİHİ

Dersin amacı, tarihsel süreç boyunca yaşanan en önemli sanatsal olayları, olguları, sanatçıları açıklamak, örnekler göstermek ve tartışmaktır.

İLEF 378 ÜLKE SİNEMALARI

Dersin amacı farklı ülke sinemalarının tarihinin ve sinema sanatına etkisinin kavratılması amaçlanmaktadır. Dersin içeriği; farklı ülke sinemalarının anlatılması ve bu sinemalardan örneklerin gösterilmesinden oluşmaktadır.

İLEF 380 KURGU TASARIMI

Dersin amacı kurgunun bir filmin biçimlenmesindeki etkisini uygulama desteği ile öğretmektir. Bir hatıra aracı olarak görülen sinematografi kurgu ile bir sanata dönüşmüştür. Ders bu önerme üzerine detaylı sunumlar yapar.

İLEF 382 BİLİM KURGU SİNEMASI

Dersin amacı edebi bir tür olarak doğan bilimkurgunun tarihsel gelişimi ve gelişimi, türün başat örnekleri, bilimkurgu sinemasının doğuşu ve gelişimi, özellikleri, ideolojisi hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olmasını sağlayarak yaratıcı hayal güçlerini geliştirmek.

İLEF 384 BİLİŞİM ETİĞİ

Ders kapsamında öğrencilere bilişim teknolojilerinin kullanımı sırasında ortaya çıkabilecek güvenlik sorunlarını çözümü ve etik problemlere karşı doğru bakış açısını ortaya koyabilme becerisi kazandırma amaçlanmaktadır. Bu bağlamda bilişim teknolojilerindeki etik dışı davranışlar en aza indirilerek bireyde farkındalık ve bilinç oluşturmak amacıyla etik ve bilişim etiği ile ilgili temel kavramlar, bilişim teknolojileri ile interneti kullanma ve yönetme sürecinde etik ilkelere uymanın önemi, çevrimiçi ortamda başkalarının haklarına saygı duyma, etik ilkelerin ihlali sonucunda karşılaşılan durumlar, bilişimde temel hak ve özgürlükler, bilişim mevzuatı ve hukuku, bilişim suçları, kişisel ve kurumsal veri güvenliği yönetimi, sosyal medya etiği ve internet etiği konuları işlenecektir.

4. SINIF 1.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 401 HALKLA İLİŞKİLERDE METİN YAZARLIĞI

Ders kapsamında Halkla ilişkilerde basın bülteni, makale, dergi, bildiri yazımının öğrenilmesi bu yüzden örnek yazılmış metinlerin incelenmesi. Yine kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler amaçlarını gerçekleştirmek için bülten, makale, dergi, bildiri, vb. yazımının öğrenilmesi ve uygulanmasını sağlamaktır.

HİRB 403 ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ

Ders kapsamında, modern ulus-devletlerin doğuşuyla birlikte modern örgüt kavramının anlamı ve gelişimi ele alınacak; sosyolojik ve kültürel boyutları açısından örgütlerin işlevleri, örgüt kültürünü etkileyen faktörler (sınıf, cinsiyet, yaş, ırk, çatışma), örgüt içi formel ve informal iletişim biçimleri ve araçlarına değinilecek; örgütsel değişim kavramı, örgüt yönetiminde gerçekleşen çağdaş anlayışlar göz önünde bulundurularak anlatılacaktır.

HİRB 405 HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI

Ders kapsamında; halkla ilişkilerin uygulama alanları, bu alanlarda gerçekleştirilebilecek uygulama türleri ve çeşitli kuruluşlar tarafından tasarlanıp uygulanan belli başlı halkla ilişkiler projelerini üzerinde durularak, öğrencilerin kampanya tasarlamak, kriz planı hazırlamak, basın bildirisi, basın

duyurusu yazmak, basın gezileri, basın toplantıları organize etmek gibi temel becerileri edinmeleri sağlanacaktır.

HİRB 407 BİTİRME PROJESİ

Bitirme Projesi öğrencinin, istenen mesleki bilgi ve beceri düzeyine erişip, erişmediğini gösteren ve danışman öğretim üyesi veya öğretim görevlisi nezaretinde yürüteceği çalışmaları kapsayan bir mesleki proje çalışmasıdır.

4.SINIF 1.YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ

İLEF 451 TÜKETİM KÜLTÜRÜ

Ders kapsamında, çağdaş toplumdaki tüketim olgusunun sosyolojik, psikolojik, kültürel ve antropolojik boyutları Veblen, Baudrillard ve Bourdieu'nin tüketim kuramlarıyla ilişkilendirilerek anlatılacak; böylece artık sadece malların değil, sembolik anlamların (fikirler, televizyon, sinema ve reklamlardaki görüntüler) da tüketilmesini içeren modern tüketim olgusunun sosyal gruplar arasındaki farklılıkların çizilmesinde, tüketicilerin kimliklerinin oluşturmadaki etkileri ve işlevleri incelenecektir.

İLEF 453 REKLAM ÇÖZÜMLEMESİ

Bu ders kapsamında televizyon dergi gazete radyo internet gibi mecralarda yayınlanan reklamların nasıl inşa edildiğini ve reklam metinlerindeki kültürel etnik cinsiyetçi ve mili kodların nasıl kullanıldığı irdelenecektir. Bu kapsamda reklam kampanyaları eleştirel bir perspektiften incelenecektir. Bu ders öğrencilere reklamlara yönelik olarak görsel okuryazarlık kazandırılması hedeflenmektedir.

İLEF 455 SOSYAL SERMAYE

Ders kapsamında sosyal sermaye kavram ve teorisi tüm boyutlarıyla ele alınacak, kalkınma ve planlamadaki rolü irdelenecektir.

İLEF 457 LOBİCİLİK

Bu ders kapsamında, uluslararası lobcilik faaliyetlerinde iletişimde kullanılan katmanlar ve stratejilerin tanımlanması ve uygulanması, devletlerin lobi faaliyetlerinde yeni medya ve sosyal medyayı kullanım şekilleri ve bu yeni diplomatik temaların oluşturulacak stratejilerdeki yeri Türkiye ve bazı ülkeler özelinde anlatılacaktır.

İLEF 459 TELEVİZYONDA REKLAM YAPIMI

Ders kapsamında, genel olarak reklamın temel ilkeleri ile özelde televizyon reklamcılığına ilişkin teorik ve pratik bilgiler sunulacaktır. Televizyona hazırlanan reklamlarda görsel materyal kullanımı, ses, müzik, reklam metni gibi öğeleri ile bir reklam hazırlama sürecinin temel aşamaları aktarıldıktan sonra, öğrencilerden kendi uygulamalarını yapmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

İLEF 461 FİLM ÇALIŞMALARINDA ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR

Bu dersin amacı, sinemanın bir sanat dalı olarak farklı bakış açıları ve ideolojilerle nasıl incelendiğini kavramak ve öğrencilere bütünlüklü bir çağdaş eleştiri perspektifi sunmaktır.

İLEF 463 SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI

Ders kapsamında öğrencilere içinde yaşadıkları topluma ve diğer insanlara karşı sorumluluk duygusu kazandıracak, öğrencilerin sosyal eşitsizliklere duyarlılığını ve dayanışma duygusunu geliştirecek sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgi verilecektir. Bu kampanyaların gerçekleşmesi için kullanılacak yöntemler ve iletişim stratejileri ele alınacaktır.

İLEF 465 FİLM VE FELSEFE

Felsefenin temel disiplinlerinin ele aldığı sorunları film örnekleri üzerinden değerlendirmek, çözümlenmek ve tartışmak.

İLEF 467 İLETİŞİM VE PROPAGANDA

Ders kapsamında, propagandanın tanımı ve tarihsel gelişimi, oluşum süreci, tekniği, etkinliği, strateji ve taktikleri aktarılacaktır. Derste propagandanın diğer disiplinlerle ilişkisi irdelenerek dil olgusunun retorik özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır.

İLEF 469 İTİBAR YÖNETİMİ

Günümüzde itibar yönetimi kurumlar ve markalar açısından oldukça önemlidir. İtibar yönetimiyle, markalar, şirketler, bireyler ve siyasi partiler arzu edilen görünürlüğü sağlamak ve kendilerine yönelik algıyı yönetebilmektedirler. İtibar yönetimini stratejik biçimde gerçekleştirebilmek için farklı platformlarda arama motoru optimizasyonu, çevrimiçi içerik yönetimi, çevrimiçi kimlik yönetimi, yeni medya yönetimi, kriz yönetimi gibi pek çok pratik uygulanmaktadır. Bu ders, itibar yönetimine dair konuları ve dinamiklerini seminerler, tartışmalar, sunumlar ve ödevler aracılığıyla öğretmeyi hedeflemektedir.

İLEF 471 EDEBİYAT VE SİNEMA

Ders kapsamında, özgün senaryo ile uyarılma senaryo arasındaki farklılıklara değinilerek, edebi eserlerden beyaz perdeye aktarılan sinema eserleri çerçevesinde, edebiyat ile sinema ilişkisi anlatılacak, bu doğrultuda ilk gelişim yıllarından itibaren edebi eserlerin sinema eserlerine uyarılması yoluyla sinema endüstrisinin gelişiminde önemli bir rolü olan edebiyatın dramatik etkinin yaratılmasında sinema sanatına olan katkıları değerlendirilecektir.

İLEF 473 ÜÇÜNCÜ DÜNYA SİNEMASI

Üçüncü Dünya sinemasına kuramsal yaklaşımlar, üçüncü dünya sinemasından örnekler, politik film ve özellikleri.

İLEF 475 ÇAĞDAŞ SİNEMA

Bu araştırma dersi, farklı akım ve üslupların sosyo-politik, ekonomik ve kültürel arka planlarını hesaba katarak, II. Dünya Savaşı'ndan sonra ortaya çıkan sinema akımlarını kapsayacaktır.

4.SINIF 2.YARIYIL DERSLERİ

HİRB 402 GİRİŞİMCİLİK

Ders kapsamında girişimcilik kavram ve yaklaşımları; girişimcilik süreci: fikir üretme, fizibilite analizi, iş planı ve strateji, organizasyon tasarımı; yeni iş planlarının uygulamaya konması açıklanacaktır. Girişimciliğin tarihsel süreç içerisinde uluslararası ve Türkiye örnekleri ile değerlendirilmesi üzerinde durulacaktır.

HİRB 404 KAMUOYU VE PAZAR ARAŞTIRMALARI

Dersin içeriğini, Kamuoyu ve pazar araştırmalarının tarihsel serüvenleri, demokratik perspektifin genişlemesi ile kamuoyu araştırmalarının ilişkisi, kamuoyu kavramı hakkındaki tartışmalar; halkla ilişkiler faaliyetlerinin araştırma aşamasının başlıklarından birini oluşturan kamuoyu ve pazar araştırmalarının hedef kitlenin belirlenmesindeki rolü oluşturmaktadır.

HİRB 406 REKLAMCILIK UYGULAMALARI

Derste, reklamcılık uygulamalarından örnekler verilerek, uygulama aşaması kuramsal açıdan anlatılacak; sonrasında ise, atölye uygulamasına geçilerek, öğrencilerin kendi reklam kampanyalarını tasarlamaları ve uygulamaları sağlanacaktır.

4.SINIF 2.YARIYIL SEÇMELİ DERSLERİ

İLEF 452 BELGESEL FİLM

Ders kapsamında, doğuşundan itibaren olayların belgelenmesinde etkin bir rol oynayan sinemanın gelişimi içinde kurmaca ve belgesel olarak ikiye ayrılmasından itibaren belgesel filmlerin yapımı ve dağıtımı hususundaki gelişmelere değinilecek, belgesel sinemanın kurucularının filmlerinden örneklendirmeler yapılarak,

belgesel film kuramları anlatılacak, eserler yorumlanacak ve değerlendirilecektir. Dersin amacı belgesel film yapımı sürecinin öğrenilmesini sağlayarak öğrencilerin kendi yazılı ya da görsel projelerini yapmalarını sağlamaktır.

İLEF 454 SİYASAL DÜŞÜNCELER VE REJİMLER

Derste, antik Yunan'dan günümüze dek, siyasal düşünce tarihinin belli başlı düşünürlerinin fikirleri ele alınacak; bu fikirlerin oluşumunu hazırlayan sosyo-ekonomik faktörlere değinilecek ve tarihsel süreçte rejim değışikliklerine neden olan şartlara değinilerek, yönetim biçimlerinin özellikleri incelenecektir.

İLEF 456 MEDYA EKONOMİSİ

Ders kapsamında dünyada ve Türkiye'de kitle iletişim araçlarının yapısal özellikleri ile genel ekonomik yapı arasındaki ilişki irdelenmeye çalışılacaktır. Bu bağlamda kitle iletişim araçlarının ekonomik gereksinimleri, medya sahipliği, ekonomik yapı ve medyanın işleyişı gibi konular üzerinde durulacaktır.

İLEF 458 MEDYA OKURYAZARLIğI

Medya okuryazarlığı dersinin amacı, görsel-işitsel (gazete, radyo, televizyon, sinema, reklamlar, internet vs.) medya metinlerine erişim, analitik bir bakış açısıyla inceleyip çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği kazandırmaktır. Bu derste, medya kavramı ve medyanın işlevleri, gündem belirlemedeki rolü ve önemi, medya kurumlarının yapısı, işleyişı, ekonomi politiği, medya iletilerinin yapılması, aktarılan haber ve olayların sunumu, gerçeklik ve kurgusallık, medyada kullanılan dilin özellikleri ve medya metinlerinin (yazılı, görsel, işitsel) çözümlenmesinde izlenmesi gereken yöntemler üzerinde durulacaktır.

İLEF 460 ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK

Dersin içeriğini, araştırma ve araştırmacı gazeteciliğin tanımlanması, araştırmacı gazeteciliğin amaç ve işlevleri, araştırmacı gazeteciliğin Türkiye ve Dünyadaki kısa tarihçesi, araştırmacı gazetecinin taşıması gereken mesleki ve kişisel özellikler, araştırmacı gazeteciliğin kapsamı, konu ve içerikleri; haber için araştırma, araştırılan haberin yazımı, araştırma haberin yazımında dikkat edilmesi gereken noktalar, araştırmacı gazetecilikte yaşanan sorunlar, araştırmacı gazeteciliğinin etik boyutu gibi konular oluşturmaktadır.

İLEF 462 MEDYA POLİTİKALARI

Bu ders kapsamında çağdaş toplumlarda medya politikalarının gelişimi, dünyadan örneklerle sunulacaktır. Medya alanında yaşanan dönüşümlerin ekonomi-politiği: Türkiye örneği; Batı Avrupa'da neo-liberal politikalar ve deregülasyon; küreselleşme, yoğunlaşma ve toplulaşma; haber medyasında tabloidleşme; medya sistemi modelleri (Akdeniz modeli; Kuzey/orta Avrupa modeli; Kuzey Atlantik modeli) aktarılacaktır.

İLEF 464 RETORİK

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin kaynaklarından olan Platon'un söyleşim ve Aristo'nun retorik anlayışlarından yola çıkılarak, günümüzdeki retorik yaklaşımlara anlatılacak, retorik ile iletişimsel olgu arasındaki ilişkiler değerlendirilecek, ideoloji, ikna, söylem ve retorik arasındaki ilişkiler irdelenecektir. Söylemdeki örtük anlamların ortaya çıkarılması ve ideolojinin söylem yoluyla yayılmasında, retorik işlev ve etkinliklerinin öğrencilerce kavraması sağlanacaktır.

İLEF 466 KAMERA VE AYDINLATMA

Öğrencilere kamera kullanımı ve ışık düzenlemesiyle ilgili olarak hem teorik hem de pratik bilgilerin verilmesi amaçlanan bu derste, kamera kullanımının temel ilkeleri, görüntü düzenlemesi, görsel hareket ve kurulumun sağlanması gibi önemli çekim ilkeleri anlatılacaktır.

İLEF 468 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır. Dersin kapsamı ise Yönetim ve

Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları

(Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlakî, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük'tür.

İLEF 470 KAYNAĞA ERİŞİM VE AKADEMİK YAZIM

Ders kapsamında, akademik yazım, bilimsel etik ve kaynağa erişim konuları ayrıntılı olarak işlenecektir.

İLEF 472 SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER

Bu derste siyasi iletişimin, siyasi halkla ilişkiler ve kampanya süreçlerinin teorik ve tarihsel bir değerlendirmesi yapılacak ve yeni siyasi halkla ilişkiler biçimlerine odaklanılacaktır. Seçim kampanyası süreçleri ve aktörlerinin analizine ek olarak, yeni medya çağında yeni siyasi iletişim ve siyasi halkla ilişkiler biçimlerine özel bir dikkat gösterilecektir.

İLEF 474 FANTASTİK SİNEMA

Dersin içeriği fantastik sinemanın, fantastik edebiyattan beslenerek doğuşunu, mitolojik bağlantılarını, fantastik kahramanın rolünü, gerçeküstü öğelerin fantastik sinemadaki işlevini, fantastik filmlerde tekrar eden yapısal özelliklerin çözümlenmesini ve fantastik film örneklerinin gösterimini kapsamaktadır.

İLEF 476 EDEBİYAT VE BASIN

Bu ders kapsamında Tanzimat ve sonrasında Türk edebiyatında basının içerik olarak kullanılması teorik ve örnekler üzerinden tartışılacaktır.

İLEF 478 DİJİTAL RADYO UYGULAMALARI

Bu ders kapsamında, dijital teknolojilerin geleneksel radyo yayıncılığını nasıl dönüştürdüğüne ve yeni teknolojilerin radyo yayıncılığına